

« Contribution de la mise à niveau des PME à la réduction du taux de chômage »

Dr. Iman BENZIANE

Ouafia Tedjani

Université de Batna.

Résumé

La population algérienne présente la caractéristique d'être jeune et dans la majorité des cas inemployée. Le chômage concerne surtout les jeunes et en particulier les diplômés de l'enseignement supérieur. En raison de la mondialisation, les pays du Maghreb sont incités à revoir leurs systèmes économiques. Dans ce contexte, la mise à niveau est considérée aujourd'hui comme une action incontournable et s'impose à tous pour pouvoir s'intégrer dans le dynamisme de la mondialisation. L'Algérie a entamé des restructurations au niveau de son économie qui pourraient remédier à une partie de ce problème de chômage. La préoccupation de cet article est la mise en évidence du rôle de la mise à niveau PME dans la diminution du taux de chômage.

Mots clés : Mise à niveau - PME – Emploi.

المخلص

يتميز عدد سكان الجزائر بكون غالبية من شريحة الشباب حيث تعاني في معظمها من مشكلة البطالة والتي تمس بشكل خاص على خريجي التعليم العالي. نتيجة للعولمة، من الضروري على دول المغرب إعادة النظر في أنظمتها الاقتصادية. في هذا الصدد، يعتبر برنامج إعادة التأهيل ضروري لدخول العولمة. قامت الجزائر بإصلاحات للتخفيف من مشكل البطالة. يأتي هذا المقال لتسليط الضوء على دور إعادة تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التخفيض من معدل البطالة.

الكلمات المفتاحية: إعادة التأهيل، مؤسسات الصغيرة والمتوسطة، التشغيل.

Introduction

Selon un rapport du FMI sur le chômage en Algérie, la population en âge de travailler augmente chaque année de près de 3,4%. La pression sur le marché du travail est le fait de jeunes qui représentent 50% de la population active. En plus, la probabilité d'être chômeur augmente avec le niveau d'instruction : les universitaires sont les plus touchés par le chômage suivis par les chômeurs ayant un niveau secondaire et ceux ayant un niveau primaire¹.

La plupart des différents mécanismes mis en place par le gouvernement algérien pour la création d'emploi ont créé des emplois temporaires, ce qui ne résout pas le problème du chômage. Ceci s'est traduit par une tendance à l'émigration vers l'étranger, surtout dans le cas des diplômés universitaires.

Dans le cadre de l'ouverture de l'économie mondiale et l'adhésion à l'OMC, l'Algérie a entrepris un certain nombre de restructurations nécessaires pour s'intégrer dans une mondialisation de plus en plus dynamique, qui peut, faute de compétitivité, toucher la survie de ses entreprises. Parmi ces restructurations, des programmes de mise à niveau ont été lancés. La mise à niveau est fort intéressante dans le cas des petites et moyennes entreprises (PME) qui constituent aujourd'hui un moteur important de croissance et de développement, en raison de leur flexibilité et leur taille réduite qui les rend vulnérables mais en même temps facilement adaptables aux aléas de l'économie et du marché. Des études initiées aux Etats-Unis ont démontré un lien fort entre la taille de l'entreprise et la création nette d'emplois, les petites entreprises étant à l'origine d'une importante source de création d'emplois².

Notre problématique s'intéresse donc aux PME algériennes, les restructurations qu'elles subissent aujourd'hui et leur rôle en matière de création d'emplois. Pour répondre à cette problématique, nous avons adopté la méthode suivante : tout d'abord une présentation du programme de mise à niveau et ses objectifs ; ensuite, la relation entre la mise à niveau de la PME et la création d'emploi.

I. Le programme de mise à niveau

I.1. Définitions

« La mise à niveau des PME/PMI, est avant tout, un processus continu d'apprentissage, de réflexion, d'information et d'acculturation en vue d'acquérir des attitudes nouvelles, des réflexes et des comportements d'entrepreneur, des méthodes de management dynamiques et innovantes »³.

Pour schématiser, la mise à niveau des PME/PMI c'est : une aide au diagnostic (forces, faiblesses, opportunités, menaces) + une aide à la décision stratégique + une aide au management innovant⁴.

« La mise à niveau est un outil à l'évolution des Entreprises qui équivaut à une mise à niveau des structures, des processus de gestion, des processus de production, aussi de l'environnement de l'entreprise »⁵

« La mise à niveau est un ensemble d'actions matérielles et immatérielles à mettre en place pour élever les performances de la compétition de l'entreprise » définition donnée par la direction de mise à niveau⁶.

Comme nous l'avons vu ci-dessus, les différentes définitions données convergent toutes vers un point commun qui est le renforcement de la compétitivité des entreprises. La mise à niveau est donc définie comme un ensemble de mesures contribuant au renforcement de la compétitivité des entreprises en les rendant capables de maîtriser l'évolution des technologies, l'évolution des marchés et l'évolution des méthodes managériales innovantes

Elle se traduit par⁷:

- l'adoption de bonnes pratiques de gestion, préalable indispensable à tout progrès
- le renforcement des ressources humaines (encadrement et formation)

- une meilleure appréhension du marché et du positionnement de l'entreprise
- l'application d'une stratégie de développement
- la recherche permanente de l'innovation

I.2. Objectifs

I.2.1. Objectifs généraux⁸

Les résultats escomptés du programme de mise à niveau concernent :

- **La viabilité des PME:** Elle vise à permettre aux entreprises le maintien de leur part sur le marché local dans une première étape et la conquête des marchés extérieurs dans une seconde phase.
- **La compétitivité des PME :** Elle vise à :
 - Adapter les entreprises aux méthodes et pratiques d'organisation notamment par la maîtrise des coûts et de la qualité des produits et services. Cette adaptation implique que les entreprises doivent se mettre en conformité aux normes internationales en matière de qualité (Normes ISO...);
 - Renforcer la qualification du staff dirigeant, des gestionnaires et du personnel d'exécution dans les fonctions de production et de commercialisation.
-
- **La création d'emploi :** Le programme de mise à niveau vise non seulement à maintenir le niveau actuel de l'emploi mais aussi à en accroître l'offre.
-

I.2.2. Objectifs spécifiques⁹

Ils se présentent comme suit :

- Définition et mise en œuvre d'un plan d'action pour le développement de la compétitivité de la PME algérienne ;
- Elaboration et exécution d'une politique nationale de mise à niveau de la PME ainsi que l'amélioration continue de la compétitivité ;
- Négociation des différents plans et sources de financement du programme ;
- Mise à disposition des informations économiques pour le développement de la compétitivité des PME.

I.3. Situation économique de la mise à niveau des PME

Le rapport final d'Euro Développement¹⁰ a recensé trois catégories de PME privées industrielles :

- PME en situation de passivité et de survie
- PME en situation de croissance
- PME en situation de compétitivité

Tableau 1 : caractéristiques des PME en situation de passivité et de survie

Critères distinctifs	Descriptif
Forme juridique, capital et patrimoine de l'entreprise	L'entreprise est une entreprise à caractère familial, de type EURL., très rarement, une société.
Mode de financement	Les banques interviennent très rarement.
Management stratégique	Carence. Le patron n'a pas de vision stratégique et de projet de développement.
Connaissance et analyse du marché, marketing et communication	L'entreprise ne connaît pas ses clients. Elle confond connaissance du marché et proximité géographique du marché. Ni marketing, ni communication : le responsable est trop préoccupé par le quotidien pour s'intéresser à ce qui va se passer, même à court terme. C'est souvent le patron qui s'occupe seul de la gestion commerciale.
Organisation	Pas d'organigramme et de règles d'organisation. Le patron est seul et ne délègue aucune responsabilité.
Ressources humaines	Le patron ne se préoccupe pas de la formation de son personnel, de sa motivation et des plans de carrière. Il n'y a que très peu de cadres diplômés.
Gestion financière	Pas de gestion de la trésorerie et absence de prévisions budgétaires.
Comptabilité	Pas de comptabilité le plus souvent. Lorsque des documents (factures, fiches de paie, etc.) existent, la comptabilité est tenue par un cabinet extérieur et a une fonction déclarative (fisc) et n'est pas considérée comme un outil de gestion
Contrôle de gestion	Néant
Approvisionnement et stocks	Le plus souvent, inexistence d'un magasin de stock. Aucune tenue ni de gestion des stocks et pas d'inventaire.
Production	Pas de maîtrise des coûts de revient. Equipements vétustes le plus souvent
Management de la qualité	Inexistence des systèmes qualité. Absence des procédures qualité
Qualité des produits	Médiocre. Non respect des normes
Répartition du chiffre d'affaires et exportation	Cette catégorie de PME travaille plutôt sur des marchés très localisés, au niveau d'une wilaya ou d'un ensemble de wilayas, plus rarement au niveau national. Pas de chiffre d'affaires à l'exportation.

Source : extrait du rapport final - Euro Développement PME - Décembre 2007

Ces entreprises (PME en situation de passivité et de survie) constituent la majorité et sont pour la plupart des entreprises en difficulté financière, en perte de position sur leur marché traditionnel, peu structurées et dont la pérennité passe par la réalisation d'investissements de modernisation et/ou des désinvestissements (pour limiter les pertes et dégager de nouvelles ressources ou carrément se redéployer sur de nouveaux produits ou activités). Les chefs d'entreprise sont absorbés par les problèmes quotidiens et ne sont pas en mesure de réfléchir à l'avenir de leur entreprise. Vis-à-vis de la mise à niveau, ils ont une attitude de refus ou d'attente ; ils ne se sentent pas concernés. Ils ne sont pas disposés à admettre que la continuation de leur activité passe par une remise en question fondamentale de leurs pratiques de gestion, de leur perception du marché et de leur comportement entrepreneurial.

Tableau 2 : caractéristiques des PME en situation de croissance

Critères distinctifs	Descriptif
Forme juridique, capital et patrimoine de l'entreprise	L'entreprise est une entreprise à caractère familial, sous statut de société le plus souvent (soit Sarl, soit SNC).
Mode de financement	Sources principales : famille, cercle des amis, crédit bancaire et autofinancement.
Management stratégique	Carence. Le patron n'a pas souvent de vision stratégique et de projet de développement reposant sur une argumentation pertinente : il réagit plus qu'il n'agit face aux évolutions du marché.
Connaissance et analyse du marché, marketing et communication	C'est le point faible de ce type d'entreprise ; non pas que le chef d'entreprise ne se sente pas concerné mais parce qu'il ne dispose pas des moyens en interne comme en externe pour satisfaire ses besoins d'information sur les concurrents, les clients, les prix, les canaux de distribution, les technologies et l'évolution des produits. Par contre, on constate un changement dans la mentalité des chefs d'entreprise : ils sont préoccupés par la concurrence et l'évolution des marchés. Les fonctions de marketing et de communication sont inexistantes. Pas de dispositif de veille de marché
Organisation	L'organigramme existe parfois mais n'est pas toujours appliqué. Aucune culture informatique
Ressources humaines	Le patron est souvent seul et ne délègue aucune responsabilité, sauf dans des domaines dits « techniques » : production,

Contribution de la mise à niveau des PME à la réduction du taux de chômage

	distribution, maintenance.
Gestion financière	Le patron est souvent seul et ne délègue aucune responsabilité, sauf dans des domaines dits « techniques » : production, distribution, maintenance.
Comptabilité	La comptabilité est soit tenue par un cabinet extérieur soit par le comptable de l'entreprise. La comptabilité n'est pas utilisée en tant qu'outil de gestion, néanmoins des éléments comptables sont parfois utilisés pour calculer des coûts de production et plus rarement des coûts de revient des produits.
Contrôle de gestion	Construction de tableaux de bord simplifiés. Pas de contrôle budgétaire
Approvisionnement et stocks	La gestion des stocks est le plus souvent embryonnaire et il n'y a pas d'inventaire permanent.
Production	Pas de maîtrise des coûts de production
taux d'intégration	
Management de la qualité	La gestion de la qualité est considérée uniquement sous l'angle de la carte de visite : obtention de la certification qualité ISO 9 000
Qualité des produits	Moyenne. Non respect des normes, en particulier sanitaires et de sécurité.
répartition du chiffre d'affaires et exportation	Cette PME travaille le plus souvent sur un marché régional, voire national. Pas de CA à l'exportation.

Source : extrait du Rapport final - Euro Développement PME - Décembre 2007

C'est une population d'entreprises (PME en situation de croissance) qui ne connaît pas de difficultés financières, cherche à augmenter ses ventes et ses recettes, et travaille à conserver ou améliorer ses positions sur son marché traditionnel. Les chefs d'entreprise sont en partie convaincus que cette situation ne va pas durer et qu'ils doivent se préparer aux changements annoncés. Ils sont hésitants et ne mesurent pas encore bien tous les avantages que la mise à niveau peut leur apporter. Ils adoptent une posture opportuniste : ils ne confirment pas leur adhésion ou abandonnent parfois après le diagnostic ou la première action de mise à niveau.

Tableau 3 : caractéristiques des PME en situation de compétitivité

Critères distinctifs	Descriptif
Forme juridique, capital et patrimoine de l'entreprise	L'entreprise est presque toujours créée sous forme de société (Sarl, SNC ou Spa). Le capital appartient au départ à une famille mais souvent, avec la croissance, la part de la famille peut décroître pour laisser la place à d'autres investisseurs qui sont néanmoins souvent des amis ou des proches ;
Mode de financement	Sources principales : famille, autofinancement et banques.
Management stratégique	Le chef d'entreprise a une vision stratégique claire. Il ne dispose que rarement des informations lui permettant de piloter efficacement son entreprise à un horizon à moyen et long terme
Connaissance et analyse du marché, marketing et communication	La mise en place d'un dispositif de veille de marché est acquise ; mais, il faut remarquer que ces entreprises ne connaissent pas toujours leurs clients finaux en raison de systèmes de distribution basés sur des grossistes. Il y a déjà un suivi de la concurrence dans la plupart des entreprises. La fonction marketing/communication commence à exister dans certaines PME. Il n'y a pas toujours de force de vente organisée.
Organisation	Organigramme, procédures écrites et règles d'organisation sont appliquées. La gestion des informations est encore rarement informatisée
Ressources humaines	Le patron est entouré d'une équipe mais la gestion des ressources humaines est encore rudimentaire. L'encadrement est souvent sous-qualifié
Gestion financière	Gestion simplifiée de trésorerie et éléments de prévisions budgétaires. En général, la fonction financière est clairement identifiée.
Comptabilité	La société dispose d'un service administratif et comptable. La comptabilité est considérée de plus en plus comme un outil de gestion.
Contrôle de gestion	Le chef d'entreprise utilise des tableaux de bord, mais le contrôle budgétaire est très rarement mis en place. Les outils d'aide à la décision restent encore rudimentaires
Approvisionnement et stocks	La gestion des stocks fonctionne ; les magasins sont bien tenus et la technique de l'inventaire permanent est plus fréquente.
Production	En général, il y a une bonne maîtrise des coûts de revient, une maintenance préventive. Les équipements sont modernes et relativement récents
Management de la qualité	La société est souvent certifiée ISO ou en voie de l'être
Qualité des produits	Bonne. De plus en plus de PME sont certifiées HACCP ou en voie de l'être. Quelques entreprises disposent d'un contrôle qualité.
Répartition du chiffre d'affaires et exportation	La PME travaille à l'échelle du marché national. En général, la société exporte de façon permanente une part de son CA ou a eu des expériences en matière d'exportation.

Source : extrait du Rapport final - Euro Développement PME - Décembre 2007

Ce sont des PME minoritaires, modernes dans leur organisation et dans leur management, en situation financière satisfaisante, en position compétitive favorable et qui souhaitent élargir leur part de marché à travers une expansion sur le marché domestique ou par l'exportation et le partenariat. Ces patrons sont par leur comportement managérial déjà entrés dans la mise à niveau ; ils ont déjà procédé à des modifications managériales et techniques au sein de leur entreprise. Vis-à-vis de la mise à niveau, l'adhésion est forte, rapide et renouvelée.

Selon le rapport, il n'existe pas de données quantitatives qui permettent d'établir des ordres de grandeur, il est néanmoins possible d'estimer ces trois catégories à :!

- quelques dizaines de PME pour la catégorie des entreprises en situation d'excellence,
- quelques centaines pour la catégorie des entreprises en situation de croissance,
- et quelques milliers pour les entreprises en situation de passivité et de survie.

II. Mise à niveau et chômage

II.1. Statistiques des PME en Algérie

A la fin de l'année 2009, le nombre de PME privées déclarées s'élève à 455 398 PME. Les PME du secteur public ne représentent qu'une infime partie de la sphère des PME et des TPE. Durant l'année 2009, leur nombre a diminué par rapport à l'année 2008. Il est passé de 626 à 591 PME. Il est clair que ces diminutions en nombre, résultent d'un fait économique marqué par la restructuration et la réorganisation du secteur public dont la privatisation est un élément majeur.

Tableau 4 : Evolution globale des PME.

Nature des PME	Nbre des PME année 2006	Nbre des PME année 2007	Nbre des PME année 2008	Nbre des PME année 2009
PME privées	269806	293946	392 013	455 398
PME publiques	739	666	626	591
Activités artisanales	106222	116347	126 887	169 080
Total	376767	410959	519 526	625 069

Source : Bulletins d'information économique n°12, 2007, 16-2009. Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat, Direction des systèmes d'Information et des Statistiques.

Nous remarquerons par le tableau précédent (tableau 4) l'importance du nombre des PME privées par rapport aux PME publiques ; aussi, le nombre de PME privées s'est accru alors que celui des PME publiques a diminué. Cette diminution est due au processus de privatisation des entreprises publiques dans le cadre des restructurations engagées par le gouvernement.

Les PME publiques étant en voie de privatisation, voire extinction, l'économie algérienne aurait donc intérêt à focaliser ses efforts sur les PME privées.

II.2. PME et emploi

Tableau 5 : L'emploi déclaré par composantes (année 2009)

Nature des PME	Emplois 2009	%
PME privées	1 363 444	77,6
PME publiques	51 635	2,94
Activités artisanales	341 885	19,46
Total	1 756 964	100

Source : Bulletin d'information économique n°16, 2009. Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat, Direction des systèmes d'Information et des Statistiques.

Tableau 6 : Evolution comparative d'emplois déclarés par composantes (années 2008-2009)

Nature des PME	Emplois 2008	Emplois 2009	Evolution	%
PME privées	1 233 073	1 363 444	130 371	10,57
PME publiques	52 786	51 635	-1 151	-2,18
Activités artisanales	254 350	341 885	87 535	34,42
Total	1 540 209	1 756 964	216 755	14,07

Source : Bulletin d'information économique n°16, 2009. Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat, Direction des systèmes d'Information et des Statistiques.

En termes d'emploi, Nous remarquerons par les tableaux précédents que le niveau de l'emploi a augmenté au niveau des PME privées, alors que les PME publiques ont enregistré une diminution, à cause du processus de privatisation et les licenciements qui l'ont suivi.

Les tableaux suivants présentent les conséquences de la mise à niveau sur la création de l'emploi par le biais de crédits octroyés aux PME.

Tableau 7 : Garanties cumulées depuis la création du FGAR (Fonds de Garantie des crédits-PME) (2002-2009)

Type de garantie	FGAR	FGAR adossée à MEDA	Total
Nombre de garanties accordées	247	138	385
Nombre d'emplois à créer	9 887	12 517	22 404
Investissement par emploi*	2 552 109 DA	1 633 115 DA	2 038 672 DA

* coût de la création d'un poste d'emploi

Source : Extrait du bulletin d'information économique n°16, 2009. Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat, Direction des systèmes d'Information et des Statistiques.

Tableau 8 : Garanties cumulées du FGAR (Fonds de Garantie des crédits-PME) du 01-01-2009 au 31-12-2009 :

Type de garantie	FGAR	FGAR adossée à MEDA	Total	CGCI
Nombre de garanties accordées	44	12	56	461
Nombre d'emplois à créer	1730	1300	3030	4 110
Investissement par emploi*	2 150 270 DA	492 455 DA	1 717 135 DA	

* coût de la création d'un poste d'emploi

Source : Extrait du bulletin d'information économique n°16, 2009. Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat, Direction des systèmes d'Information et des Statistiques.

II.3. Exemple d'une PME algérienne

Nous avons choisi pour illustrer cette analyse une PME opérant dans le domaine de la production industrielle de carrelages. Cette PME privée dénommée « *l'entreprise Boumaaraf* » est une entreprise unique à responsabilité limitée (EURL) créée en 2006 sous le programme du gouvernement pour la création PME, avec un capital estimé à 43,5 millions DA, dont 23,5 millions DA de sous forme de contributions personnelles et le reste (20 millions de DA) sous forme de crédits. L'entreprise d'une superficie de 2000m² est située à Ouled Fadhel (Wilaya de Batna), elle compte 38 employés et le gérant (propriétaire). Le propriétaire a déposé un dossier technique économique pour un projet dans la Banque de Développement Local (BDL), et un autre dossier au fonds de garantie des crédits aux PME (FGAR) et aussi un autre dossier à l'Agence nationale pour le développement et la promotion des investissements ANDI pour obtenir des crédits et des privilèges particuliers.

Après étude, le dossier a été approuvé et le propriétaire affirme n'avoir trouvé aucune difficulté à obtenir des crédits et des privilèges et l'accès

à l'équipement et les moyens de l'étranger et de l'intérieur du pays. Après l'obtention de l'approbation, l'octroi du prêt et l'achat les machines, installées par des experts étrangers qui ont formé les travailleurs à les utiliser, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 4,5 millions pendant l'exercice 2006 (seulement 8 mois d'avril à décembre).

A souligner que, l'entreprise a commencé avec 18 employés non qualifiés. Aujourd'hui, après la mise à niveau, elle compte 38 employés qualifiés. Ce qui veut dire une augmentation de 20 employés en plus de leur qualité, c'est-à-dire des employés formés et qualifiés. Parmi ces employés, l'entreprise compte désormais un comptable et un technicien supérieur. Le propriétaire encourage ses employés par des méthodes de motivation telles que : l'achat de vêtements particuliers pour le travail, l'implication dans la sécurité sociale, les heures supplémentaires, les congés payés...

Conclusion

Le but de cet article est de mettre en évidence le rôle de la mise à niveau des PME dans la diminution du taux de chômage. Le programme de mise à niveau remédie à certaines insuffisances telles que le manque de recours aux nouvelles technologies. En effet, la mise à niveau a pour but de développer et de promouvoir la main d'œuvre vers la qualification. Il en résulte que les PME, moteur de développement économique, participent à la résorption du chômage en premier lieu et à l'élévation du niveau des employés.

Pourquoi les PME ? parce qu'elles Les PME se différencient des grandes entreprises par certaines caractéristiques :

- Facilité de création : les PME ne nécessitent pas un capital important en comparaison avec les grandes entreprises.
- Frais de personnel réduits par rapport aux grandes entreprises : des études ont démontré que l'investissement nécessaire à l'emploi d'une personne dans une grande entreprise, équivaut à l'emploi de trois personnes dans une PME.
- Volume réduit des projets : ce qui permet de changer d'activité en fonction des besoins du marché.

-
- Un grand besoin en ressources humaines : c'est la caractéristique la plus importante qui diffère les PME des grandes entreprises qui se basent plus sur la technologie.
 - L'utilisation des matières premières locales en raison de leur prix réduit.
 - La possibilité de créer des PME dans n'importe quel endroit en raison de leur taille réduite.
 - Comme les PME ne nécessitent pas de capital important, elles se présentent dans la plupart des cas comme des entreprises à caractère familial.

A. DERBAL¹¹ avance que les P.M.E ont des vertus spécifiques qui font que la promotion de la PME est largement développée dans les politiques publiques de nombreux pays développés :

- capacité d'adaptation aux crises et aux chocs externes ;
- flexibilité et souplesse des structures de gestion et de production ;
- meilleur coefficient « investissement/emploi » ;
- plus grande mobilité des facteurs qui permet une meilleure allocation des ressources par rapport aux besoins du marché.

Ceci dit, l'économie algérienne aurait beaucoup à gagner en focalisant ses efforts sur les PME privées surtout puisque comme nous l'avons vu les PME publiques sont en voie d'extinction. Les PME privées pourraient en bénéficiant de la mise à niveau participer à la création d'emploi et donc à la réduction du chômage, développer les compétences de leurs ressources humaines et aussi renforcer leur compétitivité pour faire face à l'ouverture du marché aux concurrents étrangers.

Références bibliographiques

BLALTA M. L'importance de la coopération étrangère dans la mise à niveau de l'entreprise économique algérienne. Colloque sur les effets du partenariat sur l'économie algérienne et sur les PME, Sétif, 13-14 nov 2006.

A. DERBAL, « quels rôles pour les PME algériennes dans le cadre du partenariat avec l'union européenne ». Colloque sur les effets du partenariat sur l'économie algérienne et sur les PME, Sétif, 13-14 nov 2006.

Ministère de la PME et de l'Artisanat. Bulletin d'information économique n°16, 2009.

Ministère de la PME et de l'Artisanat. Bulletin d'information économique n°14, 2007.

Ministère de la PME et de l'Artisanat. Communication de Monsieur le Ministre de la PME et de l'Artisanat sur le programme national de mise à niveau des PME, Février 2007.

Ministère de la PME et de l'Artisanat. Programme national de mise à niveau de la PME algérienne.

Rapport final - Euro Développement PME - Ministère de la PME et de l'Artisanat - Décembre 2007

Rapport OSEO sur l'évolution des PME, la Documentation française, paris, 2006.

TCHAM K., La pertinence des programmes de mise à niveau des entreprises et leur rôle dans le développement des pays du Maghreb. Colloque sur la mise à niveau des entreprises algériennes dans la perspective de l'adhésion de l'Algérie à la zone de libre-échange avec l'union européenne et à l'OMC. Oran, 26 et 27 mai 2007.

www.algerie360.com

El Watan, 02/09/2007.

¹ Extrait de : « Selon un rapport du FMI sur le chômage, l'Algérie est très mal classée », El Watan, 02/09/2007

² Rapport OSEO sur l'évolution des PME, la Documentation française, paris, 2006

³ Rapport final - Euro Développement PME - Ministère de la PME et de l'Artisanat - Décembre 2007

⁴ Rapport final - Euro Développement PME. Op. cit

⁵ BLALTA M. « l'importance de la coopération étrangère dans la mise à niveau de l'entreprise économique algérienne ». Colloque sur les effets du partenariat sur l'économie algérienne et sur les PME, Sétif, 13-14 nov 2006

⁶ TCHAM K., « la pertinence des programmes de mise à niveau des entreprises et leur rôle dans le développement des pays du Maghreb ». Colloque sur la mise à niveau des entreprises algériennes dans la perspective de l'adhésion de l'Algérie à la zone de libre-échange avec l'union européenne et à l'OMC. Oran, 26 et 27 mai 2007

⁷ Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat. Communication de Monsieur le Ministre de la PME et de l'Artisanat sur le programme national de mise à niveau des PME Février 2007

⁸ Extrait du programme national de mise à niveau de la PME algérienne. Ministère de la PME et de l'Artisanat

⁹ Extrait du programme national de mise à niveau de la PME algérienne. Op. cit

¹⁰ Rapport final - Euro Développement PME. Op. cit

¹¹ A. DERBAL, « quels rôles pour les PME algériennes dans le cadre du partenariat avec l'union européenne ». Colloque sur les effets du partenariat sur l'économie algérienne et sur les PME, Sétif, 13-14 nov 2006