



Université MOHAMED KHIDER DE BISKRA
Faculté des Lettres et des Langues
Département des Lettres et des Langues étrangères
Filière de Français

Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de MASTER

Spécialité: Français

Option: Sciences du langage

Présenté et soutenu par:

HASSEINE Ilham

Thème:

**Message iconique du discours contestataire,
Vers une lecture sémiotique.
(cas des images du HIRAK)**

Membres du jury:

Dr. Kamal CHELOUAI	MAA Université Mohamed Khider Biskra	Président.
Dr. Naima BOUDOUNET	MAA Université Mohamed Khider Biskra	Examineur.
Dr. Salim KHIDER	MCB Université Mohamed Khider Biskra	Rapporteur.

Année universitaire : 2019/2020

UNIVERSITÉ MOHAMED KHIDER DE BISKRA



Faculté des Lettres et des Langues

Département des Lettres et Langues Etrangères

Filière de Français

جامعة محمد خيضر.

بسكرة

كلية الآداب و

اللغات

قسم الآداب و اللغات

الأجنبية

شعبة الفرنسية

Engagement anti-plagiat

Je soussigné (e) l'étudiant (e) : HASSEINE, Ilham présentant un mémoire de master

Option : Science du langage.

Intitulé : Message iconique du discours contestataire, vers une lecture sémiotique (Cas des images du HIRAK).

Déclare être pleinement conscient (e) que le plagiat constitue une violation des droits d'auteur. De ce fait, j'avoue être au courant de l'arrêté n° 933 du 28 Juillet 2016 relatif à la lutte contre le plagiat, sous toutes ses formes. Entre autres, toute citation ou reformulation d'un passage comportant des informations porteuses d'idées scientifiques, paragraphe, texte, images, schémas, grille, chiffres, sans mentionner la source. Cet acte peut conduire l'étudiant (e) à la sanction par le conseil de discipline de l'université :

-Un avertissement (en cas de maladresse, l'étudiant (e) a oublié de mentionner la source) ;

-Un blâme (fraude dans la falsification des résultats) ;

-L'exclusion de l'université de Biskra ainsi que l'exclusion de tout établissement public d'enseignement supérieur pour une durée définie (plagiat volontaire ou involontaire de paragraphes non en rapport avec le contenu)

-L'exclusion définitive de l'université de Biskra et l'exclusion définitive de tout établissement public d'enseignement supérieur (plagiat volontaire du mémoire ou de chapitre).

Nom et signature de l'étudiant

HASSEINE : Ilham

Remerciement

Au nom d'Allah le Clément, le Miséricordieux

Je tiens à remercier en premier lieu Allah de m'avoir donné le courage, la patience et la santé sans lequel il aurait été impossible d'accomplir mon travail et de finir mes études.

On trouve dans la tradition prophétique le hadith ;

«Celui qui ne remercie pas les gens n'a pas remercié Allah ﷻ»

Je remercie tout particulièrement mon encadreur, *Monsieur Salim Khider*, pour ses conseils précieux, ses nombreux encouragements .

Je remercie tout autant *mes parent*, mes frères et mes amies pour leur soutien sans faille.

Un grand merci au département de l'université de *Mohammed Khider* pour sa contribution à la réalisation de se mémoire.

Enfin, un gros merci à tous ceux et celles qui, de près ou de loin, m'ont encouragé pendant toutes ces années.

Dédicace

*J*e dédie ce travail à tous ceux qui m'ont soutenus tout au long de ces années:

*T*out d'abord à mes chers parents : à mon père sans qui je n'aurais jamais été ce que je suis aujourd'hui, ainsi qu'à ma très chère mère qui m'a soutenu et encouragé durant ces années d'étude;

A mes chères sœurs : Sara, Aïcha ainsi qu'à mes chers frères : Mohammed Islam et Mehdi qui n'ont pas cessé de me tendre leurs mains ;

A Toutes mes amies qui partagent avec moi les bons et les mauvais moments.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Table des matières

Introduction générale :	06
Cadre théorique conceptuel.....	12
Chapitre I: L'approche sémiotique.....	12
Introduction :	13
1. Sémiotique/sémiologie :.....	14
1.1 Etymologie du terme:	14
2.1 L'histoire de la sémiologie:.....	14
3.1 Les écoles de la sémiologie :.....	16
1.3.1 La sémiologie de la Communication :.....	17
2.3.1 La sémiologie de la Signification :.....	17
4.1 La sémiologie et la linguistique :	17
2. Le signe	19
1.2 Les types des signes	19
1.1.2 Le signe dyadique :	20
2.1.2 Le processus sémiotique triadique :	20
2.2 Les divers types du signe selon Peirce :.....	21
1.2.2 Les signes indiciels :	21
2.2.2 Les signes iconiques :.....	22
3.2.2 Les signes symboliques :.....	22
Conclusion.....	22
Chapitre II :L'image comme signe.....	24
Introduction :	25
1. La sémiologie de l'image :	26
2. L'image et sa rhétorique:.....	26
3. La photographie de Roland Barthe :.....	27
4. Langue et photographie :.....	28
5. Le rapport texte/l'image :	29
6. Les types de l'image :	29
7. Les composantes essentielles de l'image :	30
1.7 Le message iconique :	30
2.7 Le message linguistique :	30
3.7 Le signe plastique :.....	30

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

8. Les genres des images traitées par le mouvement contestataire :	31
Conclusion :	33
Chapitre III: Stratégie de vérification: Analyses des images	34
Introduction :	35
1. Présentation du corpus :	35
2. L'échantillon :	36
3. L'analyse sémiotique des images :	37
Conclusion :	49
Conclusion générale :	50
Bibliographie :	51
Annexes :	53
Résumé de l'étude :	53

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Introduction générale :

La plupart des êtres vivants utilisent des codes et des signaux pour se transmettre des messages, mais le seul qui se sert d'un ensemble de moyens pour s'exprimer leur messages c'est l'homme, il s'est toujours senti témoin des événements qui s'inscrivent dans sa vie et s'est souvent résigné à les éterniser dans l'histoire

Au cour des siècles, les formes et messages ont changé pour s'adapter aux nouveaux contextes , Dans ce contexte, qui s'inscrit dans le domaine des sciences du langage, précisément dans le cadre sémiotique, on voit l'analyse du discours contestataire qu'il a été passé en Algérie dès le 22 février 2019 sous le nom de HIRAK qui signifie mouvement arabe ; un mot a utilisé pour la première fois en Algérie , en basant sur le rôle de la langue et du langage, ce type spécifique du discours , disant révolutionnaire constitue une masse scientifique et un objet exemplaire à étudier en représentant son message iconique :

« nous avons adopté le terme de «politique contestataire», plutôt que la triade habituelle «mouvements sociaux», «révolutions» et «action collective», non seulement par commodité de langage, mais aussi parce que chacun de ces termes est étroitement lié à un champ d'analyse spécifique... »¹ ; (Mc.A.Doug et T.Sidney et T.Charles, 1998, p. 7-32)

Pour mieux comprendre ces discours, ainsi que les messages qu'il véhicule, il nous faut une approche théorique à même de nous aider à connaître et en comprendre la spécificité. Nous avons choisi de porter notre attention sur ce que nous avons appelé la « langue » ou les « discours de la contestation », en les mettant en relation avec la sémiologie qu'elle signifie selon Ferdinand de SAUSSURE :

« L'étude des signes dans la vie sociale, elle formerait une partie de la psychologie sociale et par conséquent de la psychologie générale, elle nous apprendrait en quoi

¹ Disponible au : <https://doi.org/10.3406/polix.1998.1713> , consulté le 06/08/2020.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

consistent les signes, quelle lois les régissent » . (Ferdinand, De SAUSSURE, 1994, p.33). C'est-à-dire le rôle que joue chaque signe dans la communication social.

Les signes vivent dans une communauté comme celle de l'homme étant donné que l'organisation des signes est sous forme d'un système, en tant qu'elle est une pratique scientifique qui vise à décrire la signification des messages transmis par l'être vivant telle qu'elles se manifestent sous forme, des images, des discours, des chansons...etc.

Depuis le début du mouvement, les manifestants sont sortis et ont exprimé leurs opinions par différents méthodes, parallèlement à cela ils ont rendu l'image plus présente, elle a retient leur intérêt parce qu'elle constitue aujourd'hui l'un des moyens de communication les plus dominant dans le monde entier en tant qu'elle se multiplie à un rythme élevé.

L'image est présentée dans le monde aujourd'hui, elle est partout autour de l'homme et occupe une place importante en tant que outil d'expression car elle est considérée une communication simple qui frappe vite et fort la catégorie désirée, aussi bien qu'elle est un moyen de communication contemporain grâce à son rôle dans l'appréhension du réel Selon Charles Sanders Peirce, *«l'image est en rapport étroit avec la réalité, elle est le reflet et le simulacre qui s'en dégage»*. (J.Martine, 2005, p.33); veut dire que l'image c'est un signe visuel exprimant un avis réel et contribuant à la compréhension d'un message iconique, comme elle disait Joly Martine que l'image est *«essentiellement communicative et destinée à une lecture publique»*. (J.Martine , 2011, p.59).

En effet, La sémiologie a émergée des travaux du philosophe, logicien et épistémologue Américain Charles Sanders Peirce et le linguiste et philologue Suisse Ferdinand de Saussure, et puis Roland Barthes est venu pour mettre le point sur l'image, et depuis cet estrade il est devenu le premier qu'il a investi l'analyse sémiotique de l'image, en outre il a distingué deux systèmes de signes : le premier est linguistique , le second est iconique , alors celle-ci le pivot générale que la sémiologie a poursuit, mais en appliquant la méthode qu'elle a été réalisé par Martine Joly (Etudiante du Roland Barthes) dans la sémiologie de l'image ou elle est considérée la plus claire et net parmi les composants

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Donc, l'analyse de l'image implique le passage par la sémiologie car l'approche de notre étude est une approche sémiologique, De ce fait, on ne peut la traiter sans entamer notre travail par un aperçu sur cette discipline.

Objectif de recherche :

Chaque travail de recherche vise à atteindre certains objectifs bien précis, notre travail aura pour l'objectif d'observer comment les manifestants arrivent à transmettre leur voix aux autorités et au monde entier, et notre objectif principale d'étudier les images emportées dans ce mouvement, décrire et interpréter ses constituants à travers une étude sémiotique.

Motivation du choix :

Le mouvement du HIRAK était un sujet très populaire dans le monde entier, il est considéré comme un saut qualitatif dans la vie de la société algérienne où il a exprimé son opinion hardiment et avec crédibilité d'une manière cultivée et consciente, il a utilisé des messages drôles, plaisantant et en même temps sérieux, linguistique et intellectuel, ces images ont un message iconique créés par le peuple pour prouver sa présence et améliorer l'état politique en Algérie.

Cette zone d'intérêt, les envies et l'insistance pour apprendre la langue de cet art qui a rempli de significations et de connotations au fond, L'une des principales raisons de choisir cette étude, De plus, Le manque d'études antérieures dans ce domaine, en particulier dans notre université Faites cette tentative être initiative à savoir l'art de l'image.

Démarche à suivre :

Ce mémoire viendra pour tenter d'éclairer et de mettre un peu de lumière sur les relations entre parties constituées de ce monde passion ; Notre travail comportera deux grands aspects, l'un théorique et l'autre pratique. Dans l'aspect théorique elle se compose deux chapitres : Le premier chapitre nous définirons des concepts sémiologiques et linguistiques susceptibles de nous orienter dans notre recherche dans le but de mieux connaître notre objet d'étude, et puis le deuxième chapitre est réservé à tout ce qui concerne l'image et nous avons essayé de présenter ces procédés et ses

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

fonctions. Dans la partie pratique nous appliquerons ces concepts afin de répondre aux questions précédemment posées. Notre recherche sera fondée sur l'observation de 6 images paraissant dans la contestation et que nous tenterons de traiter et d'analyser les différents codes de communication afin de mettre à découvert leurs spécificités.

Les approches utilisées:

Un même objet de recherche peut être étudié de différentes façons selon le cadre épistémologique choisi par le chercheur, dans les lignes au dessous on verra les approches dont nous les appliquerons dans notre recherche :

L'approche sémiotique

Par manque d'uniformité dû au grand nombre de théories qui peuvent aborder l'image; nous faisons appel à une théorie plus générale : La théorie sémiotique.

Notre choix dicté a été par le fait qu'elle nous permettra d'aborder l'image sous l'angle de la signification.

L'approche analytique :

Vue que le sujet principal de notre projet de recherche est l'analyse sémiotique alors là on va chercher à comprendre un système en modifiant chaque élément l'un après l'autre pour prédire les propriétés du système dans des conditions différentes, qui est l'approche analytique tel qu'elle cherche à réduire un système au plus petit élément qui le compose au lieu d'étudier le système dans la globalité des éléments qui le constitue et de comprendre les interactions des éléments entre eux.

L'approche descriptive :

Cette approche a été utilisée par de nombreuses disciplines scientifiques, pour obtenir une vue d'ensemble du sujet, en particulier les sciences sociales et la psychologie.

Les espères se servent souvent de ce type d'expériences pour observer les comportements naturels sans les influencer d'aucune façon. Le sujet est observé dans un environnement complètement naturel et vierge.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Cette démarche est souvent utilisée comme précurseur des modèles de recherche quantitatifs: l'aperçu donne des indications précieuses sur les variables qui valent la peine d'être testées quantitativement notre posture sera celle de l'explicitation

Le plurilinguisme :

Le plurilinguisme regroupe les individus qui communiquent dans des langues différentes pour différentes activités : par exemple, un grec qui parlerait le français dans sa vie professionnelle, le grec en famille, et l'espagnol dans sa vie sociale du fait qu'il vit en Espagne.

Cette étude s'attache à analyser les discours plurilingues présents en Algérie dans le mouvement du HIRAK, conçus comme des ressources sémiotiques, ces slogans politiques et politisés, témoignent de la présence de conscience et l'esprit de responsabilité chez le peuple Algérien.

Problématiques :

De ce fait plusieurs questions s'imposent :

1-Quel est la méthode le plus utilisée par le peuple pour exprimer son opinion sur les manifestations ? S'il y a une information partagée, comment se manifeste-elle ?

2-Quel est le message iconique véhiculé par chacune des discours?

Hypothèses :

Dans le but de répondre de manière précise à notre problématique et de bien maîtriser notre objet d'étude, nous proposons deux hypothèses :

1-Le discours est venu avec des différentes formes de production et de Diffusion plus variées : (slogans, caricatures, images, chansons, presse, peinture....etc.).

2-Toutes catégories ont participé dans la contestation et chaque catégorie a exprimé son opinion à sa propre voie.

Corpus/ Echantillon :

Vu que le slogan a été présenté comme un mode de communication et d'expression privilégié en temps du HIRAK, ce bataille sur les mots a appelé aussi une guerre

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

sémiologique, alors nous avons deviné à ce corpus qu'il s'agit d'un ensemble des slogans tirés des manifestations, cet ensemble des slogans que nous avons choisi traitent du thème du discours contestataire ; la méthode est représenté comme ci-dessous :

D'abord nous prenons l'image, Ensuite nous allons faire la présentation de chacune de ses images par mentionner son titre et qu'est ce qu'il représente, et Finalement nous faisons l'analyse détaillée ou bien l'analyse sémiotique en trouvant son signifié iconique.

Cadre théorique conceptuel :

Chapitre I :

L'approche sémiotique

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Introduction :

Le point de départ de notre étude repose sur le discours contestataire ou le HIRAK Algérien « *Hirak, mot arabe, tiré de la racine h-r-k, signifie « mouvement ». C'est une innovation linguistique, même si sa déclinaison n'est pas erronée sur le plan grammatical* »². (M.Berthelemy, 2019). Un néologisme qui prouve que la langue arabe, comme le monde du même nom, vit, manifeste, se transforme ; Il éclate alors que le président de la République algérienne en place depuis 1999, annonce sa candidature pour un cinquième mandat présidentiel, une manifestation qu'elle prend une situation de communication qu'on peut appréhender à la fois comme construction d'une communauté de conviction transitoire et comme espace de production d'énoncés oraux et écrits :

*« La contestation commence quand des individus revendiquent collectivement et que leurs revendications, si elles sont satisfaites, ont un effet sur les intérêts d'autres individus. Ces revendications peuvent s'exprimer par des modes allant des simples requêtes jusqu'aux attaques brutales, en passant par les pétitions, les slogans et les manifestes révolutionnaires. C'est pourquoi la contestation dépend de la mobilisation et des capacités qu'ont certains groupes sociaux d'élaborer des systèmes d'interaction collective... »*³. (Mc.A.Doug et collab, 1998, p.7-32)

Il désigne aujourd'hui le fait de «mettre en discussion» et est étroitement lié à la pratique discursive. Il est synonyme de discussion mais aussi et le plus souvent de récusation et de refus, et en ce sens, il renvoie aussi à la mise en doute d'un fait établi ou reconnu, Cette nouvelle critique globale, qui apparaît à partir du milieu des années 1960, ces discours adressés par le mouvement, ils avaient de nombreuses significations, et chaque discours avait une méthode mais le but et un.

² Disponible sur <https://orientxxi.info/magazine/hirak,3418>, consulté le 04/08/2020.

³ Disponible sur : <https://doi.org/10.3406/polix.1998.1713>, consulté le 14/08/2020.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

1. Sémiotique/sémiologie :

Ce courant a pour objet l'étude des signes et des systèmes de signification telle qu'elle se manifeste dans des textes, des images, des pratiques sociales, des constructions architecturales, etc... Considérés comme des discours, dès son apparition a connu une évolution remarquable pour toucher, de nos jours, presque tous les champs de recherche.

Le linguiste et le philologue Suisse Ferdinand De Saussure (1857-1913) et Charles Sanders Peirce (1839 –1914) sont considérés comme les pères de la sémiotique et la sémiologie.

Le premier qui avait utilisé le terme sémiotique au sens de « connaissance des signes », était le philosophe Anglais John Locke dans son œuvre, ce qu'il a écrit :

«... je crois qu'on peut diviser la science en trois espèces. [...] la troisième peut être appelée sémiotique ou la connaissance des signes [...] son emploi consiste à considérer la nature des signes dont l'esprit se sert pour entendre les choses, ou pour communiquer la connaissance aux autres... ». (J. Locke, 1972)

En revanche, La sémiologie a été créée par Emile Littré et pour lui, il se rapportait à la médecine

1.1 Etymologie du terme:

« Le terme «sémiologie» issu du grec semeion=signe et logos= science ou discours, désignait la «séméiologie». (Martine Joly, 2005, p.09)

est une discipline récente en linguistique étudie les systèmes de communication ainsi qu'une théorie générale des signes n'est pas nouvelle puisqu'on la rencontre chez des auteurs comme Court de Gébelin ou Joseph-Marie de Gérando.

2.1 L'histoire de la sémiologie:

La sémiotique renvoie à PEIRCE, MORRIS et plus généralement à une tradition Anglo-Saxonne marquée par la logique dans les années (1839-1914)

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

La sémiologie renvoie à Saussure, Barthes, à Metz et de façon plus générale à la tradition européenne où les sciences dites humaines restent plus ou moins attachées aux mouvements littéraires, esthétiques et philosophiques

Au début du siècle dernier, la sémiologie a été transposée dans le domaine des sciences humaines par Ferdinand de Saussure lorsque dans son cours de linguistique générale aux alentours de (1908-1909), il a imaginé une science en devenir qui s'occuperait de l'étude des signes au sein de la société, pour lui la sémiologie est un vaste domaine, il partant du principe que « *la langue constitue le plus important système exprimant des idées que nous utiliserons pour communiquer* ». (F. De Saussure, 1994)

Selon lequel la langue n'est pas le seul système de signes pouvant exprimer des idées,

Parallèlement, de son côté, Charles Sanders Peirce développe lui aussi la sémiotique, quelques années auparavant, il a recouvert la même idée et est utilisé le plus fréquemment en dehors de France dès (1867-1868), il avait établi une typologie de signes à trois pôles, à savoir l'icône, l'indice et le symbole. Il a classé la sémiologie parmi les parties de la logique qui étudie tout les types de signes et parmi lesquels le signe linguistique et il estime qu'elle est une théorie presque nécessaire: « *La doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes.* ». (H.Komaruddin, 2012, p.106-107) la sémiotique pour Peirce est une science générale qui dépasse les limites de la langue, et une acquisition générique, et avec cette discipline il peut plonger dans les profondeurs de tous les phénomènes cosmiques de leur nature différente.

Contrairement au Ferdinand De SAUSSURE qui limite la sémiologie à la recherche de l'interprétation du signe linguistique seulement, il voit la sémiologie : « *comme une science dont la linguistique serait une branche* ». (F.De Saussure, 1994), et il voit que la sémiologie est un vaste domaine scientifique dont la linguistique est un élément d'une démarche plus consciente.

Nous avons voulu, dans l'expression « système sémiologique » par exemple, introduire entre sémiotique et sémiologique la même nuance que celle qui existe entre phonétique et phonologique : une nuance entre la science de la substance et celle de la

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

forme, ce qu'il fait Joly Martine prouve que ces deux termes ne sont pas pour autant des synonymes, et elle a précisé ça dans sans œuvre en disant que :

« Le premier (sémiotique) d'origine américain, est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophie des langages. L'usage du second (sémiologie), d'origine européenne, est plutôt compris comme l'étude de langages particuliers (image, gestuelle, théâtre, etc.... » (J.Martine, 1993, p.22)

La sémiologie moderne issue de Peirce, se divise, grâce aux travaux de Charles Morris, à trois types principaux :

La sémiologie « pure » ; qui étudie la linguistique et la philosophie du langage.

La sémiologie « descriptive d'inspiration behaviouriste » ; qui étudie les comportements sociaux non verbaux (gestion socioculturelle de l'espace, du temps, de la gestuelle), des langages non verbaux (image, vêtements...).

La sémiologie « appliquée » ; intéressée par la pragmatique, les rapports entre signe et individu. Elle étudie les signes de la communication animale.

Roland Barthes voyait que les nombreux aspects de la vie sociale représentaient des formes de communication: de la mode, de la cuisine, de l'image dans son ouvrage « Mythologies », Selon lui la sémiotique a pour objet d'étudier tout système de signes quelles qu'en soient les limites. Après cela dans les années 60, il a approfondi ses études et puis il a fondé une nouvelle théorie celle qui est la sémiologie de l'image en empruntant à la linguistique ses concepts. C'était sans doute la condition historique pour que l'image, en tant qu'objet d'étude, puisse faire son entrée à l'université. Roland Barthes était intéressé par l'image fixe, puis Christian Metz par le cinéma, Ces deux avaient été les deux figures emblématiques de ce mouvement.

3.1 Les écoles de la sémiologie :

Le développement de la sémiologie a connu par la suite une émergence de deux courants sémiologique : distinguant entre deux fonctions celle de communication et celle de signification

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

1.3.1 La sémiologie de la Communication :

La branche qui étudie uniquement le monde des signes, par exemple l'étude des systèmes de vêtements de deuil ou de la canne blanche de l'aveugle (système à un seul signe ou signe isolé). Représentants éminents : (Georges Mounin, Éric Buysens, Louis Prieto, Jeanne Martinet) ; « *Peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer* ». (E,Buysens, 1970, p.13). Ce courant a étudié les signes pour lesquels nous pouvons effectivement établir qu'il y a une communication , parmi eux : le code de la route, les signaux ferroviaires maritimes et aériens, le morse, les sonneries militaires, les insignes, les langages machine, la notation musicale, le langage de la chimie, des ordinateurs, les langues parlées, sifflées, le tam-tam... Ces objets d'études sont des systèmes de signes conventionnels et précis. Les codes sont nécessaires à l'activité de communication. Il y a autant de codes (linguistiques et non linguistiques) que d'activités ou de contextes. Par exemple, c'est le code de la sémiologie médicale (étude des symptômes) qui permettra au médecin de comprendre que le « mal de ventre » dont souffre son patient est en fait un problème hépatique

2.3.1 La sémiologie de la Signification :

N'a pas d'a priori, elle étudie signes et indices, sans se préoccuper de la distinction. Roland Barthes est l'initiateur de ce courant. Elle s'intéresse à tout objet en tant que signifiant en puissance ; d'où ses objets d'études ne se limitent pas à des systèmes de communication intentionnels. Elle peut donc interpréter des phénomènes de société et la valeur symbolique de certains faits sociaux. Le sports, par exemple, en tant que combat moral, ou encore les publicités commerciales. La sémiologie de la signification se rapporte donc à l'univers de l'interprétation et du sens, et non du code et de la communication. Dans cette branche, la sémiologie devient une partie de la linguistique à cause du fait que les objets, les images ou les comportements ne peuvent jamais signifier de façon autonome, sans l'utilisation de langage.

4.1 La sémiologie et la linguistique :

La linguistique est l'étude scientifique de la langue F. De Saussure a constaté que la langue n'est pas le seul moyen qui sert à communiquer. Il a donc imaginé la sémiologie

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

comme une « *science générale des signes* ». (F.De Saussure, 2002, p.22). Il a décrit le signe linguistique comme étant une entité psychique à deux faces indissociables.

Il a aussi décrit la forme des signes linguistiques : la morphologie, en dégagant les règles de fonctionnement du langage. « *La langue, le plus complexe et le plus répandu des systèmes d'expression, est aussi le plus caractéristique de tous ; en ce sens la linguistique peut devenir le patron général de toute sémiologie, bien que la langue ne soit qu'un système particulier* ». (Ibid, p.22) La perspective saussurienne en se développant se renverse par Roland Barthes « *la linguistique n'est pas une partie, même privilégiée, de la science générale des signes, c'est la sémiologie qui est une partie de la linguistique* » .(R.Barthe, 1989, p.81) pour lui, on aura toujours besoin de la langue pour décrire et expliquer n'importe quel phénomène.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

2. Le signe

l'homme dès son existence et jusqu'à présent, il utilise le signe pour s'exprimer et pour vivre dans son environnement. C'est dans ce sens qu'Umberto Eco estime que l'homme vit dans un monde de signes ; « *non parce qu'il vit dans la nature, mais parce que, alors même qu'il est seul, il vit en une société.* ». (Umberto ECO, 1988, p.26).

Pour Ferdinand de Saussure ; « *le signe est la combinaison du concept et de l'image Acoustique.*». (F.De Saussure., 2002, p.103) c'est pour cela le signe chez lui est dyadique cela signifie qu'il se compose de deux éléments : le signifiant et le signifié :

« *le signe linguistique unit non une chose et un nom, mais un concept et une image acoustique [...] le signe linguistique est donc une entité psychique à deux faces [...] nous proposons de conserver le mot signe pour désigner le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant* ». (F.De Saussure, Ibid, p.85-86)

Mais il est triadique pour PEIRCE qui l'a défini par trois composants: interprétant, représentamen et référent, pour lui le signe est : « *quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un, sous quelque rapport, ou à quelque titre* ». (J.Martine, 1993, cité dans Ch.Peirce, p.25), Si on prend comme titre d'exemple la situation d'un malade qui souffre de la fièvre et de l'inflammation de sa gorge et qui visite son médecin pour une consultation: les symptômes de la maladie représentent le représentamen , l'interprétant c'est les médicaments donnés par le médecin et le référent c'est la maladie : (le rhume).

1.2 Les types des signes

Un signe est la réunion de quelque chose que je perçois et de l'image mentale associée à cette perception «*Un signe ne se réduit pas à ce qu'il communique intentionnellement. Au-delà de la seule dénotation, ou sens propre : " jeudi 12 dénote une*

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

date », *un signe peut véhiculer une multitude de connotations* »⁴. (R.Barthes, 1994, 1970, p.255).

1.1.2 Le signe dyadique :

Ferdinand de Saussure, qui a consacré sa vie à étudier la langue, en a séparé les unités constitutives présentant le signe comme une unité à deux faces indissociables :

Le signifiant : la face matérielle, physique, au niveau de l'expression

Le signifié : la face immatérielle, abstraite, conceptuelle, au niveau du contenu qu'on ne peut appréhender que intellectuellement

Le signifiant et le signifié sont indissociables, ils sont comparables aux deux faces d'une même pièce qui serait le signe. La signification est l'acte qui unit le signifié et le signifiant et qui produit le signe.

On parle de monosémie lorsque à un signifiant correspond un seul signifié et de polysémie lorsqu'on peut associer plusieurs signifiés au même signifiant.

Dans le processus de signification, le code est primordial. Par exemple : si un individu dit : « Viens ici » à un ami, celui-ci ne comprendra que s'il parle français. Émetteur et destinataire doivent avoir un code commun, c'est à dire un ensemble des règles qui permettront d'attribuer une signification au signe

2.1.2 Le processus sémiotique triadique :

Le processus sémiotique est un rapport triadique entre un signe premier, un second et un troisième. « *Un signe selon Peirce peut être simple ou complexe, toute chose, tout phénomène, aussi complexe soit-il, peut être considéré comme signe dès qu'il entre dans un processus sémiotique* ». (A.Siali, 2014/2015). Peirce a décrit plein de catégories des signes en sémiologie, l'image c'est une sous catégorie de ses signe, il a dit que l'icône contient l'image, le diagramme et la metaforme, alors toute pensée s'effectue à l'aide de signes. Peirce estime qu'un signe est une triade :

⁴ Disponible sur : <https://doi.org/10.3406/comm.1970.1236>, consulté le 28/07/2020.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Le représentamen : C'est l'aspect matériel du signe, est en fait une version physique de la représentation réel, il ne s'agit pas du son comme tel, mais du son perçu par exemple : si on écrit le mot "**cheval**" cette ensemble de six lettres nous permet d'évoquer la chose dont va parler.

Le référent : C'est dénoter un objet, c'est la chose elle-même ou la chose réelle.

L'interprétant : C'est une représentation mentale, idée que l'on se fait de la chose et la relation entre le representamen et le référent.

Le representamen est premier (une pure possibilité de signifier), l'objet est second (ce qui existe et dont on parle), mais ce processus s'effectue en vertu d'un interprétant (un troisième qui dynamise la relation de signification). L'interprétant est lui aussi un signe susceptible d'être interprété à nouveau, et ainsi indéfiniment.

Par exemple si l'on parle d'un chien, le mot « chien » est le representamen ; l'objet est la réalité désignée par ce mot, donc le chien ; et le premier interprétant est la définition que nous partageons de ce mot : le concept de chien. Ce premier rapport, Peirce le nomme le "fondement" (ground) du signe. Cela signifie que la sémiotique est la science des signes.

2.2 Les divers types du signe selon Peirce :

La sémiotique de Peirce, qui date de la fin du XIX^{ème} siècle, à depuis quelques temps distinguée trois types de signes : les indices, les icones, et les symboles ;

1.2.2 Les signes indiciels :

Un indice est un signe qui fait référence à l'objet qu'il dénote en vertu du fait qu'il est Dans la mesure où l'indice est affecté par l'objet, il a nécessairement certaines qualités en commun avec cet objet, et c'est sous ce rapport qu'il réfère à l'objet . Ce signe réellement affecté par cet objet signes non intentionnels qui fait apprendre ou connaître quelque chose sur d'autre en donnant lieu à l'interprétation, sont des traces sensibles d'un phénomène, une expression directe de la chose manifestée. L'indice est lié (prélevé) sur la chose elle-même (la fumée pour le feu).

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

2.2.2 Les signes iconiques :

L'icône est définie selon Pierce comme étant un signe qui fait référence à l'objet qu'il dénote simplement en vertu de ses caractères propres, lesquels il possède, qu'un tel objet existe réellement ou non. Ce sont des représentations analogiques détachées des objets ou phénomènes représentés. (l'image en particulier) , Signe visuel (signifiant) se référant à un sens (signifié) dans un rapport de ressemblances, le signifiant est l'aspect matériel est visible à travers nos outils de perception , par contre le signifié est la représentation mentale du concept associé : interprétation qu'on fait d'un signe ;

« Pour PEIRCE : toute image peut devenir un signe ; elle entre alors dans la catégorie de l'icône qui se caractérise par un rapport particulier entre le représentamen (ou signe) et l'objet représenté, ce rapports est décrit comme une ressemblance »⁵ .
(B.Henri, 1974, p. 27-54).

3.2.2 Les signes symboliques :

Un symbole est un signe qui se réfère à l'objet qu'il dénote en vertu d'une loi, habituellement une association générale d'idées, qui provoque le fait que le symbole est interprété comme référant à l'objet. Le signe symbolique signe figuratif désignant un seul signifié abstrait et non comptable, rompent toute ressemblance et toute contiguïté avec la chose exprimée. Ils concernent tous les signes arbitraires (la langue, le calcul...)

Conclusion

A la fin de ce chapitre, nous dirons que :

La sémiologie est un vaste domaine dont sa source est la linguistique

Le signe linguistique fait partie d'un système qu'est la langue, chaque signe n'acquiert sa valeur que par opposition aux autres signes. Cela signifie que la sémiologie est la science des signes, cette démarche ne permet d'avantage de comprendre des relations en devenir plutôt que de décrire l'existant.

⁵ Disponible sur : <https://doi.org/10.3406/lfr.1974.5692>, consulté le 15/07/2020.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Considérant que le sujet de la sémiologie est très vaste et complexe, mais cela organise vraiment le travail car le processus de construction nécessite un système qui organise les relations entre les éléments constitutifs.

La sémiologie peut être investie même dans l'éducation des sourds-muets.

Chapitre II :

L'image comme signe

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Introduction :

Notre présent travail de recherche tente d'extraire les significations qui a été véhiculé par l'image dans le discours contestataire, Alors que l'image fixe est le thème central de ce chapitre qui trace les grandes lignes de la partie théorique de cette recherche , elle est un objet « polysémique » elle peut représenter une personne, un objet ou même connoter un sens, bien qu'il soit rare qu'une image représente un sens unique Dès notre naissance, on se trouve en face d'elle, au début floue, de plus en plus claire, on la visualise, on l'explore ; on la découvre, en découvrant ce qui est autour de nous ; on apprend à la décoder dans les regards de nos mères, à l'analyser dans les mimiques et les moues de notre entourage, à l'interpréter pour sourire, pleurer ou rester indifférent. *«Constituée[s] de ces quantas d'énergie émis par un ou plusieurs corps et perceptibles par l'œil »*. (C.Cossette, 1995). L'image est, alors, en un premier état, tout ce qui nous entoure, toutes ces images lumineuses. En effet Martine Joly rejoint son idée, en disant qu' *« au commencement il y avait l'image. De quelque côté qu'on se tourne, il ya de l'image »*. (J.Martine, 2001, p11). Elle s'inscrit dans une discipline encore plus problématique, il s'agit de la sémiologie. La relation d'inclusion entre l'image et la discipline "mère" qu'est S'il existe une notion qui est aussi ancienne que l'homme, Platon relie l'image au naturel, au monde visible et idéal. Pour lui, c'est cette image qui est digne de l'intérêt du philosophe alors que l'image imitatrice est trompeuse, elle nous détourne de la vérité, il a défini l'image comme *« d'abord des ombres ensuite des reflets qu'on voit dans les eaux ou à la surface des corps opaques polis et brillants et toutes les présentations de ce genre »*. (Platon, 1949, cité dans J.Martine, p11)

Traiter des significations de l'image ce n'est pas s'en remettre à une mécanique bien huilée qui réglerait le mouvement de construction du sens, mais c'est, au contraire, considérer que ce mouvement trouve son origine dans les relations contradictoires qui s'instaurent au sein même de l'image mais aussi entre l'image, son auteur et son spectateur ; *« l'image était de manière générale comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre et au bout du compte, comme une représentation analogique principalement visuelle. »*. (J. Martine , 2011, p.24)

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

De ce fait, on ne peut traiter l'image sans entamer notre travail par un aperçu sur cette discipline.

1. La sémiologie de l'image :

L'approche sémiologique de l'image si elle demeure spécifique c'est justement parce qu'elle s'est intéressé à la signification de l'image à partir de la notion de signe.

Elle s'intéresse à lire, analyser une image et à dégager le discours implicite et symbolique ; cette activité est une formation qui favorise l'observation des qualités visuelles et celle des significations latentes, très dépendantes de vastes données culturelles.

La sémiologie se donne pour tâche d'expliquer, voire de dévoiler les sens des images qu'elle étudie, grâce aux recoupements qu'elle opère dans tous les champs du savoir. Au contraire, la sémiotique visuelle est une activité de recherche qui dispose d'une théorie d'ensemble rigoureusement délimitée et de procédures explicites et contraignantes, pour élaborer des calculs de sens extrêmement précis et formels.

Cette approche a été émergée par Roland Barthe qui jette les premiers jalons de cette sémiologie dans son article « Rhétorique de l'image ». Subséquemment il a exposé son modèle, Il offre le premier corpus lequel une fiche publicitaire des pâtes « Panzani », Il a justifié son choix ainsi : « *Parce qu'en publicité la signification de l'image est assurément intentionnelle [...] ; si l'image contient des signes, on est donc certain qu'en publicité, ces signes sont pleins, formés en vue de la meilleure lecture* ». (R.Barthe, 1964, n°4).

A partir de l'analyse de la publicité des pâtes, Barth a inventé sa propre méthode qui consiste à dégager les différents types des signes dans l'affiche.

2. L'image et sa rhétorique:

La rhétorique est définie comme étant une technique qui favorise la communication sur deux niveaux de langage : Langage propre(le sens exact des mots) et langage figuré (on joue avec le sens).

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Comme elle permet d'exprimer le sens correct, d'imaginer et d'exprimer les pensées D'une manière simple, cette rhétorique rend l'expression que l'on utilise pour exprimer les pensées plus vivantes.

L'image Peut exprimer les sentiments et les pensées, elle a sa propre approche. Le Point commun entre l'image et la linguistique est la figure rhétorique. Dans l'image comme dans l'oral, les figures de style sont toujours présentes :

« Partons du sens commun, des utilisations entendues et répétées du mot "image". L'usage contemporain du mot "image" renvoie le plus souvent à l'image médiatique. L'image envahissante, l'image omniprésente, celle que l'on critique et qui fait en même temps partie de la vie quotidienne de chacun, c'est l'image médiatique. Annoncée, commentée, adulée ou vilipendée par les médias eux-mêmes, "l'image" devient alors synonyme de télévision et de publicité ». (J.Martine, 1993, p.9).

Roland Barthe a émis l'hypothèse selon son analyse publicitaire que l'image est métonymique, contiendrait un certain nombre de figures de rhétorique comme les métaphores visuelles. En effet, l'image ne peut montrer qu'une partie découpée dans l'assortiment réel, mais elle n'est pas que métonymique. Après quelques années, Martine Joly a été inspiré par les travaux de son enseignant et de cela elle a cité aussi un exemple de publicité « **Marlboro classics** », dans son œuvre ; « **Introduction à l'analyse de l'image** », elle a utilisé les concepts évoqués précédemment pour analyser une image publicitaire

3. La photographie de Roland Barthe :

La Photographie représente ce moment où le Spectrum n'est ni un sujet ni un objet, mais plutôt un sujet qui se sent devenir objet, « *Une photographie est un signifiant. Différence avec photo, peinture : réalisme. Donc le rapport entre signifiant et signifié n'est pas arbitraire mais il y a un message littéral de l'image* »⁶.(L.Guillemette et J. Cossette, 2006).

Selon Barthe, les photographies peuvent être comprises selon 3 points de vue : celui de l'Opérateur (le photographe), celui du Spectateur (celui qui regarde la photo) et celui du Spectrum (celui dont l'image est prise)

⁶ Disponible au : <http://www.signosemio.com/eco/processus-semiotique-et-classification-des-signes.asp> , consulté le 26/06/2020

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Pour lui, la société essaie de contrôler la photographie, de l'assagir de deux façons différentes: soit en transformant la photographie en art, soit la banaliser.

Cependant, il pose quelques concepts qui pourront servir de grille réutilisable. Tout d'abord, il distingue l'opérateur (le photographe), le spectateur, et le spectrum (ce qui, celui qui est photographié). Ce troisième élément montre que dans la photographie il y a une "adhérence" du référent, du sujet photographié. Celui-ci n'est pas comparable au modèle de la peinture ou de la sculpture.

Il distingue ensuite le studium et le Punctum, ce sont un pédantisme nécessaire, parce qu'ils éclairent des nuances ces deux attraites que peuvent avoir une photographie, et il fait une différence entre eux

Le studium c'est le champ d'intérêt culturel, historique, le ralliement des éléments de l'image à ma connaissance, à ma conscience et aussi un intérêt plus intellectuel: la photographie est alors est un morceau d'histoire, un biographème par exemple

Le punctum, c'est l'attraction d'un détail, le goût, la surprise, le désir, un fantasme, une projection, Mais si le studium est codé, le punctum ouvre sur un au-delà de l'image.

4. Langue et photographie :

Il y a une différence essentielle entre la photographie est le langage car le langage est par nature fictionnel. Il faut prouver son lien au réel. Au contraire, la photographie ne se contente pas de copier le réel, elle est une émanation du réel (la pellicule ou le capteur numérique capturent ce qui arrivent du réel), « ...*Si notre lecture est satisfaisante, la photographie analysée nous propose donc trois message : un message linguistique, un message iconique codé et un message iconique non codé* ». (R.Barthe, 1964, cité dans D.Bounie, Politesh'Lille-IAAL). Véritables lois du langage, que ni l'intuition ni le simple « bon sens » ne sont en mesure d'atteindre, par leurs propres moyens. Ces découvertes sont la raison d'être du travail si abstrait de la sémiotique et c'est précisément afin d'y parvenir qu'elle ne se donne pas la latitude d'expliquer ou d'interpréter la substance du contenu qu'on peut prêter à une image. La seule visée de la sémiotique est la forme (du contenu ou

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

de l'expression) parce que seule la forme est susceptible d'une description objective, démontrable et donc calculable, sans recours à l'intuition ou à l'intime conviction.

5. Le rapport texte/l'image :

Une image vaut mille mots, et pour communiquer efficacement l'image ne peut pas tout dire. Il faut savoir combiner l'image et les mots, en s'assurant que les deux langues (iconiques et linguistique c'est-à-dire le texte et l'image) communiquent la même idée. De même, une image mal conçue, mal réalisée n'a aucune chance de rivaliser avec les autres. Aussi un message confus encombré d'information tombe dans l'oubli. Il passe dans le champ visuel sans être vu. La puissance de l'image réside dans son utilisation exacte. Si on utilise les mots pour décrire des situations abstraites, qui évoluent dans le temps comme les notions conceptuelles (exemple : le bien, le mal...) pour montrer leur pouvoir, l'image est alors utilisée dans des situations plus concrètes pour décrire l'aspect d'une réalité, comparer des formes ou découvrir un objet nouveau. Le raisonnement se fait grâce à la particularisation : c'est là, où réside la puissance des images ; « *Les images démontrent un état de fait, présentent l'action ; l'image est éminemment descriptive. La plus précise dissertation ne peut décrire aussi précisément que l'image...* ». (C.Cossette, 1987, p.120)

6. Les types de l'image :

L'image est divisée en deux grandes parties :

L'image fixe : La photographie, le dessin, le schéma, la peinture, les affiches, les Encarts publicitaires)

L'image animée : On peut l'appeler aussi image numérique, elle se véhicule par les Différents types de communication de masse, elle concerne plutôt l'image Médiatique ;(la vidéo et les spots publicitaires)

7. Les composantes essentielles de l'image :

Dans l'analyse de l'image, Barthe ne reconnaît que deux types des signes : « Signes iconiques et signes linguistique », puisque généralement la cohabitation du signe

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

linguistique et du signe iconique c'est l'image. Mais plus tard, Martine Joly a fini par reconnaître un troisième type de signe qui entre dans la construction de l'image ; « le signe plastique »

1.7 Le message iconique :

Les signes iconiques sont des éléments figuratifs qui concernent les objets et les personnages présentés dans l'image. D'après le dictionnaire historique, le Robert, l'image est «*une modification linguistique de la forme imagine, empruntée au latin imaginé in accusatif d'imago image ce qui ressemble, ce qui est de la représentation*». (Le Robert, 1993, p.996 -997), alors le signe c'est une représentation qui permet de reconnaître l'objet par ressemblance. Il est défini par MORRIS C comme étant «*tout signe similaire par certains aspects à ce qu'il dénote.* ». (H.Champion, 1946, p.19, cité dans C.Morris, 1999, p.37). Selon Martine il est défini comme : «*un type de représentation qui, moyennement un certain nombre de règle de transformation visuelles, c'est la transformation ou la reconstruction* ». (J.Martine, 2005, p.93)

2.7 Le message linguistique :

Le message linguistique représente tout ce qui réfère à la langue, il se compose de logo, de slogan, du texte, et ce qu'on peut lire ou ce qu'on entend à dans le ca de l'écoute de télévision Le message linguistique : «*renvoient à des signifiés dont chacun est global (...), pénétré de valeurs euphoriques; on y verra donc, succédant au message linguistique, un second message de nature iconique* ». (R.Barthe, 1964, p.2). Les signes linguistiques dans l'image sont là pour stopper, réduire et donner un sens unique à l'image ce que Martine Joly appelle «*la chaine flottante* »¹⁴. (J.Martine, 2005, p.93) signe linguistique se trouve dans l'image sous sa forme écrite.

3.7 Le signe plastique :

Selon Martine Joly la différence entre signe iconique et signe plastique que les éléments plastiques de des images sont des signes à part entière. «*Cette distinction fondamentale permet selon nous, de déceler qu'une grande part de la signification du message visuel est déterminée par les choix plastiques.* ». (J.Martine, 1992, p.64).

Le groupe Martine Joly a décrit que les signes plastiques ce sont des caractéristiques matérielles, substantielles de l'image qui déterminent une grande partie de la Signification

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

du message visuel, Martine a ajouté une touche singulière distinguant deux types de signes plastiques; non spécifiques et spécifiques :

Ceux qui ne sont pas spécifiques aux messages visuels : les couleurs et l'éclairage, les formes.

Les couleurs : on a le rouge qu'il exprime le danger il y a blanc aussi qu'il exprime la paix, la même chose pour les autres couleurs.

L'éclairage : est le plus forte influencer sur la perception qu'on a des choses, des lieux et des êtres, il est indispensable autant à la formation de l'image.

Les formes : triangle, rectangle, carré, cercle, étoile ou croix...etc., chaque forme entre eux symbole un sens différent.

Ceux qui sont spécifique à la représentation visuelle et à son caractère conventionnel : cadre, le cadrage et prise de vue

Le cadre : c'est la représentation de l'espace qui donne l'illusion de la troisième dimension ; elle rendre l'image plus vivante.

Le cadrage : c'est le résultat supposé de la position du photographe, il correspond à la portion du champ visuel du photographe visible dans l'image.

La Prise de vue : soit Frontal, donne l'impression que le personnage représenté s'adresse à celui qui voit la photo (face à face), c'est le rapport entre l'œil et le sujet regardé, qui varie selon les axes horizontaux et verticaux.

8. Les genres des images traitées par le mouvement contestataire :

Slogans : Des citations ou bien des phrases courtes et faciles à mémoriser qui expriment une idée qu'on veut diffuser ou autour de laquelle on veut rassembler, le slogan se différencie selon sa forme, ses fonctions et sa place :

Le slogan d'accroche : C'est une phrase placée en haut de l'annonce et destinée à retenir l'attention du lecteur, disposé au début de l'annonce publicitaire.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Le slogan d'assise : explique généralement la devise de la marque sont elle synthétise la « promesse », elle prend place à la fin de l'annonce.

Le slogan de marque : c'est un slogan institutionnel caractérise le positionnement de la marque sur le long terme, il rappelle au consommateur les objectifs de la stratégie de communication.

Ce genre d'image était présent fréquemment dans le mouvement contestataire de l'Algérie «Un seul héro, le peuple », le slogan fort du mouvement de libération national.

Caricatures : Elle est apparue pour la première fois à Paris, le 4 novembre 1830, par le journaliste Français : Charles Philippon. Est une représentation graphique d'une ou plusieurs personnes figurées volontairement grotesque, satirique et humoristique, avec la volonté de les ridiculiser. Elle a réalisée de manière schématique, exagère ou déforme des traits physiques considérées comme caractéristiques de la personne, La caricature est un portrait à travers lequel on illustre les évènements produites dans la société dans le but de faire rire. Parfois, le caricaturiste dessine pour se défouler en remettant en considération certains postulats. Il soulage d'une certaine façon en se libérant de ce qui pèse dans son inconscient.

Dessins (Peintures, portraits, tableaux...) : C'est un art manuel représenté du monde visible ou imaginaire sur une surface plane avec lignes et couleurs, On utilise plusieurs techniques pour réaliser un dessin : l'encre, le crayon, ...etc. Elle a été utilisé beaucoup à l'époque du HIRAK par des artistes et des talents pour exprimer leurs exigences d'une manière élégante et artistique « *ces dessins étaient destinés à communiquer des messages et nombreux d'entre eux ont constitué ce que l'on appelle les avant-courriers de l'écriture.* ». (J.Martine, 2011, p.14).

Photographie : Un moyen de représentation du monde découverte par le physicien français Niepce Nicephore au XX^{ème} siècle, c'est une technique qui est employée comme un moyen d'expression artistique utilisé dans des contextes différents (culturel, social, ou anthropologique).

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Conclusion :

Le but de ce chapitre c'est apprendre à connaître la sémiologie de l'image, la discipline qui peut contribuer à la formation de conscience visuelle et l'acquisition culturelle à propos de ce que l'image contient comme langue, vu qu'il existe une relation très étroite entre le texte et l'image, donc nous avons essayé d'illustrer et de démontrer que l'image tout d'abord est un outil de communication inspirée d'un monde réel, comporte différents signes, quand on a étudié une image c'est étudier les signes qu'elle contient,

L'image se distingue par son ambiguïté, en plus de cela que le message qu'elle véhicule il ne peut pas être déchiffré aussitôt. Concernant cela, on remarque que son ambiguïté considéré un avantage plus qu'un défaut en tant qu'il crée sa richesse ; puisque les images transmettent pleins des signes très difficile à savoir leur sens principale.

La sémiologie fait émerger le sens quand il n'est pas apparent. Elle étudie l'image sous l'angle de la signification pour dégager son rôle communicatif. Dans le chapitre qui suit, nous aborderons la communication par l'image pour montrer l'importance de cette communication

Chapitre III:

Stratégie de vérification :

Analyses des images

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Introduction :

Après avoir abordé quelques notions théoriques dans le premier et le deuxième chapitre, dont l'approche sémiologique et l'utilité de l'image dans cette approche, alors que nous tenterons tout au long de ce chapitre de voir comment ces théories nous serviront de base à l'analyse et l'interprétation de l'image fixe

Nous analyserons pour mieux les comprendre ces images auxquelles nous sommes confrontés à chaque instant. Ainsi nous apprendrons comment se fabrique le sens, comment ces images communiquent-elles des messages au public, et comment par leurs codes elles contribuent à la compréhension des slogans

L'image participe à la socialisation de l'individu et pour apprendre la fonction polysémique de l'image, et apprendre à accepter les interprétations des autres et partager leurs idées, nous devons la faire une analyse détaillée

L'analyse est une activité lancée par l'analyste souvent pour satisfaire sa curiosité personnelle, Mais elle peut être aussi un apprentissage, apprendre comment cela fonctionne ; « *l'une des fonctions primordiales de l'analyse en est la fonction pédagogique* ». (J.Martine, 2011, p.39)

1. Présentation du corpus :

Notre corpus est constitués d'images variées, nous allons les analyser en choisissant une lecture sémiologique, Nous étudierons ces images et chercherons à comprendre comment les influencent la nation

L'image étant considérée comme un signe sémiologique, sa production et son émission sont soumis à des procédés dans le but d'influencer surtout comme dans le cas de notre thème, l'image fixe dans le mouvement contestataire ; « *l'étude théorique de la communication par l'image a été essentiellement le domaine de la sémiologie de l'image fixe* ». (Ibid, p.58).

Nous essayerons de faire une interprétation des images de notre corpus pour voir comment elles sont des moyens de communication universelle.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Tout d'abord, nous commencerons notre analyse par une description générale de l'image. Ensuite, nous analyserons les messages iconiques et plastiques puis nous ferons un survol sur le signe linguistique par extraire les composants de l'image.

En s'appuyant sur l'approche de Martine Joly elle-même s'est inspirée des travaux de Roland Barthes et sa fameuse analyse de la publicité des pâtes « PANZANI ».

2. L'échantillon :

Pour réaliser cette tâche, nous avons assemblé une collection d'images variées consistant des slogans, des caricatures, et dessins, qui ont été emportés dans le HIRAK. Chacune de ces images sont composées de trois types de codes à analyser.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

3. L'analyse sémiotique des images :

Image n° 1 : Un slogan du HIRAK populaire ;



« Photos prises au mouvement du HIRAK »

Description générale de l'image :

Nous sommes en face de trois slogans homogènes sous forme d'un paquet de cigarette de « MARLBORO », ce genre de slogans est apparu fréquemment au mouvement du HIRAK, représentant une phrase commence du haut de la surface du paquet et se termine au centre, et en bas de la boîte il y a une autre phrase entourée complètement expliquant la situation.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Descriptions des différents messages :

Les signes plastiques :

Le support : C'est un slogan destiné aux autorités.

Le cadre : C'est une image rectangulaire, le rectangle dans ce cas indique le dynamisme.

Le cadrage : Est verticale.

Les formes : les phrases en haut et en bas sont à l'intérieur des rectangles horizontaux. La phrase centrale est en triangle, ceci fait le slogan comme un vrais paquet de cigarette.

Les couleurs et l'éclairage : Les couleurs dominantes dans cette image sont :

- Le rouge en haut indique l'interdiction et le danger.
- Le blanc à l'intérieure du rectangle de la première phrase, cette couleur représente souvent la paix.
- Le noire est une couleur qu'on aperçoit sur l'image mais qui n'est pas aussi dominante.

Les signes iconiques :

Cette image est une comparaison entre les cigarettes et notre système présidentiel, pour la couleur rouge (en haut) qui entoure la phrase "*Vous êtes*" indique que l'autorité est dangereuse pour la patrie et le peuple. Et pour Le rectangle (en bas) qui contient une phrase au lieu de prévenir sur la santé des personnes qui vont consommé des cigarettes elle prévient du système.

Le message linguistique :

Le terme "*Mal barrée*" qui remplace le mot « MARLBORO » en ajoutant le sujet et le verbe "*Vous êtes*", cette phrase veut dire c'est mal parti pour le système et qu'ils ont commencé mal et qu'il en montrer quelle heure système ne prévoit rien de bon.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Image n°2 : Un slogan du HIRAK populaire ;



« Photo capturé d'une vidéo sous le titre " HIRAK d'Alger, Prix Nobel de la Paix pour cette les Algériens'',

disponible au : <https://youtu.be/buUmXWvGQ00>, publié le 02 Mai 2019 »

Description générale de l'image :

On remarque un homme calme marchant avec de nombreux manifestants, et brandissant une pancarte rectangulaire avec un fond noir, s'offre un regard vertical, présente à première vue le drapeau de l'Algérie sous forme d'un jeu de puzzles, surmonté d'une citation écrite et une signature de l'auteur

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Descriptions des différents messages :

Les signes plastiques :

Le support : C'est un slogan destiné aux autorités.

Le cadre : Slogan rectangulaire noir.

Le cadrage : Est verticale.

Les formes : Il y a qu'une forme rectangulaire horizontale du drapeau.

Les couleurs et l'éclairage : Les couleurs dominantes au slogan ce sont les couleurs du drapeau Algérien :

-Le rouge dans le drapeau signifie le sang des martyrs.

-Le vert indique la Paradies

-Le blanc signifie la paix

-Il y a aussi la couleur noir dans l'arrière plan qui signifie la solitude de peuple algérien contre la corruption.

Les signes iconiques :

Au dessous de la citation il ya une image de petits puzzles manquant au drapeau éparpillés autour du drapeau, l'intention de ce jeu incomplet c'est que le peuple tente à construire une nouvelle Algérie basée sur la crédibilité et l'intégrité.

L'image représente une analogie de la construction de la patrie à un jeu d'intelligence.

Le message linguistique :

La citation « *On y est presque* » s'avère que le peuple reste résister jusque obtenir ce qu'il veut. Une phrase qui porte la patience du peuple Algérien et son confiance en soi, et il arrive presque à la fin de son combat, et ne reste qu'un peu pour triompher.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Image n°3 : Un slogan du HIRAK populaire ;



« Photo prise le 20 Avril 2019 à 16 :01 »

Description générale de l'image :

Au niveau de l'image, apparaît un homme de bonne humeur élevant un slogan bilingue devisé en deux parties par un trait fine, et chaque terme est surmonté d'une image d'une batterie, l'une prête à remplir, l'autre est déchargée.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Descriptions des différents messages :

Les signes plastiques :

Le support : C'est un slogan qui prend la voix du peuple aux autorités.

Le cadre : Image rectangulaire horizontale.

Le cadrage : Est horizontale.

Les formes : Il ya que la forme rectangulaire des batteries.

Les couleurs et l'éclairage : Les couleurs représentées dans l'image son :

-Le vert à l'intérieur de la batterie en haut indique le chance du peuple, et le bon destin qu'attend l'Algérie au futur proche.

-Le rouge à l'intérieur de la deuxième batterie, prévient le danger du pouvoir qui ce sera bientôt éteint.

-Le blanc et le noir sont des couleurs qu'on aperçoit sur l'image mais qui ne sont pas aussi dominantes.

Les signes iconiques :

Dans l'image, la batterie presque pleine symbolise le peuple et sa force de conquérir le pouvoir ce qui est représenté comme une batterie déchargée. Le jauge de batterie du peuple pleine à 90% tandis que celle du pouvoir est vide à 10% signifie le peuple grâce au HIRAK pris de l'ampleur et donc a pris du pouvoir face à l'état qui se retrouve démunis de son énergie. Cette image donne de l'espoir au peuple qui se sent de plus en plus fort face à la situation, et il ne reste beaucoup pour le chute du pouvoir. Le sourire de l'homme sur la photo maintien cette thèse, il parait heureux malgré la manifestation.

Le message linguistique :

Les deux termes représentés sont bilingues pour bien exprimer l'idée.

Le premier est ; " *Le peuple* = شعب ", sa signification logique est le HIRAK populaire est le patriotisme

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Le deuxième est ; " *Le pouvoir* = *سلطان* ", son signifié est la catégorie qui nuit à l'Algérie et elle en a profité.

Image n°4 : Un portrait trois (3) D exprime l'état du mouvement contestataire ;



« *Sahra.Wiki.Leaks, disponible*

au : <https://www.google.com/search?q=sahrawikileaks+hirak+algerien&tbm>, consulté le 10 Juin 2020 »

Description générale de l'image :

On est en face d'un portrait trois (3) D crée par des opposants politiques jaloux sur l'enjeu national, participants a un site Web se nommé « *Sahra.wiki.leaks* », et partageant tout ce qui nuit au pays et ce qui ne sert pas ses intérêts d'une manière humoristique et plus expressive.

L'image montre-nous la carte d'Algérie surnommée d'un marteau enlevant un clou qui y épinglé.

Description des messages de l'image :

Les signes plastiques :

Le support : C'est un portrait qui prend l'opinion de l'opposition politique destiné aux spectateurs.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Le cadre : Image rectangulaire horizontale.

Le cadrage : Est horizontale.

Les formes : Il ya la forme de la carte d'Algérie.

Les couleurs et l'éclairage : Les couleurs du drapeau Algérien sont apparues deux fois au niveau de l'image :

-Le rouge signifie souvent le sang des martyrs.

-Le vert indique la Paradies

-Le blanc signifie la paix

-On a aussi la couleur bleue en haut de l'arrière plan représentant le ciel, qui signifie généralement le foi au changement positif à très bientôt.

Les signes iconiques :

Les éléments principaux dans l'image sont ; la carte d'Algérie, le marteau à main aux couleurs du drapeau, et le clou.

L'auteur a comparé la corruption à un clou rouillé épinglant sur la carte, et le seul sauveur qui peut l'enlever est le HIRAK lequel est représenté sous forme du marteau coloré par les couleurs du drapeau, qui exprime le patriotisme et l'unité des manifestants Algériens sur l'esprit patriotique. Le ciel en haut présente l'espoir.

Le message linguistique :

L'image a été exprimée en arabe ;

Le premier terme qui a écrit dans le marteau rend clair que les manifestants = " " " , résistants le pouvoir corrompu qui est le deuxième terme lequel a écrit dans le clou = " " avec toutes ses forces.

**Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique,
(cas des images du HIRAK)**

Image n°5 : Une caricature algérienne représente le HIRAK Algérien ;



« Caricature du dessinateur Dilem pour le journal Liberté parue le 01 Mars 2019 »

La description générale de la caricature :

Cette image caricaturale intitulée " La guerre de libération s'est arrêtée le 05 juillet 1962", elle montre un seul personnage situé au milieu de l'image, c'est un vieil homme du peuple vêtu des habits traditionnels, avec deux paires différentes de chaussures, et tenant un grand drapeau de l'Algérie, au devant des milliers de manifestants.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Description des messages de l'image :

Les signes plastiques :

Le support : Cette caricature vise à transmettre un message aux lecteurs.

Le cadre : Une image carrée, surnommée d'un titre rectangulaire.

Le cadrage : Est très large, donne l'impression de la résistance populaire.

Les formes : Le peuple en arrière plan, prenant des slogans carrés et rectangulaires, le vieil homme tenant le drapeau.

Les couleurs et l'éclairage :

-Le bas de l'image et le peuple en arrière plan sont blancs symbole de liberté.

-On y voit également du bleu prédominant ; est un signe de confiance et sécurité, ce que recherche de l'état.

-Il nous semble aussi les deux paires différentes de chaussure. La paire blanche, représentant l'usage de la paix avec l'autorité qui est représenté sous forme de la paire noire.

-Les couleurs de tenue et le tarbouche rouge, ces habits traditionnels indiquent la culture, la fierté et la force.

-Il y a aussi les couleurs du drapeau national qui son bien connues.

Les signes iconiques :

Les éléments les plus importants de cette image sont le citoyen, le peuple en arrière et le drapeau, dans ce cas nous remarquons que le peuple s'est soulevé pour dire barakat* au clan tentaculaire de Bouteflika. Par millions, les algériens ont envahi la rue en famille faisant du mouvement de dissidence populaire l'un des grands festivals du monde. Vu que le vieil homme a bissé l'expression ce qui précède mentionnée, celle-ci la preuve qu'il est un vétéran à l'époque de la guerre nationale du 01 novembre 1954.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Le message linguistique :

Le titre "la guerre de libération s'est arrêtée le 05 juillet 1962" est relatif au sens de la citation écrite sur le slogan du citoyen : "pour reprendre le 22 février 2019", signifient que nous avons gagné la révolution nationale en juillet 1962 et que nous en entamons une nouvelle avec le HIRAK du février 2019. Parce que le peuple doit sauver sa patrie de l'exploitation, pour que notre patrie devienne indépendante à vie.

Image n° 6 : Une peinture artistique ;



« Une peinture dessinée par l'artiste peintre Zineb Sjahsam le 03 Mars 2020 »

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

La description générale de l'image :

Nous sommes en face d'une peinture artistique d'huile et d'encre, dessinée par l'artiste Algérienne "Zineb Sjahsa" représentée dans le mouvement du HIRAK saison deux (2), après les élections présidentielles en Algérie.

Description des messages de l'image :

Les signes plastiques :

Le support : Travail artistique fait pour le peuple.

Le cadre : L'image est carrée.

Le cadrage : Est très large, et chargée.

Les formes : A la gauche se situe le monument, juste au dessus de cela il y a une lumière orientant sur un homme jouant du piano

Les couleurs et l'éclairage : La couleur dominante dans l'image est le marron, aussi il y a un éclairage suivi directement la musique. En plus du drapeau algérien dont l'idée principale dans la plupart de ces images.

Les signes iconiques :

Les éléments attirants de ce cadre ce sont : le monument, le musicien, le drapeau algérien et l'hercule public au dessous.

Comme la photo est peinte après les élections, donc elle a reflété la voix de peuple. En effet, la talentueuse peintre a exprimé sa solidarité avec le peuple Algérien avec les gens qui ont perdu un œil lors des manifestations et les femmes opprimées.

Le message linguistique :

"مدنية ماشي عسكرية" citation écrite en arabe dialectale, et traduit en Anglais : "Civil state, not military state" , la citation s'est illustrée fortement pendant le HIRAK, ce qui a la fait célèbre, il n'y a pas d'Algérien qui n'a pas l'entendu ou ne la sait pas, cela signifie que la base militaire n'a pas le droit de juger et attaquer sur eux, l'Algérie est une république

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

démocratique et le peuple Algérien ne convienne pas à gouverner par la base militaire, il a le droit de manifester et de sélectionner son destin.

« Toutes les images appartiennent aux signes visuels mixtes. »

Conclusion :

Dans la troisième et le dernier chapitre de la recherche nous pensons avoir réussi à vérifier le bien-fondé de nos hypothèses

Un slogan contestataire se compose de plusieurs éléments qui se combinent pour former du sens. Images et textes sont conçus pour fonctionner ensemble et guider la perception de la cible. Percevoir les liens entre eux est déterminant dans la compréhension du message

Autour de l'image et ses techniques et de la sémiotique en tant que Science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale, on a examiné les données empiriques qui fournissaient des moyens permettant d'étudier le fonctionnement, le rôle et les messages écrits et iconiques dans un contexte donné.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Conclusion générale :

Quel est la méthode le plus utilisée par le peuple pour exprimer son opinion sur les manifestations ? S'il y a une information partagée, comment se manifeste-elle ? Quel est le message iconique véhiculé par chacune des discours? Tout notre travail s'est centré sur ces questions, peut être la réponse est satisfaisante, et peut être aussi, que ce travail se verra remis en cause par des visions plus englobantes que la nôtre, nous sommes tout à fait conscientes que notre travail n'est qu'une esquisse de recherche pour des raisons multiples que nous reconnaissons

Notre étude concerne une double analyse : l'analyse de composantes langagières et visuelles, ce qui est au cœur de l'approche sémiologique.

Par cette recherche nous avons essayé d'illustrer et de démontrer que le champ de l'image est très vaste est complexe en s'appuyant notamment sur les différentes théories des célèbres spécialistes tel que Martine Joly et Roland Barthe

En outre, nous nous sommes intéressera l'analyse des images diffusés dans le HIRAK Algérien dans le but de démontrer leurs dimensions culturelles, linguistiques et sociales.

La présence de l'image dans ce mouvement a pour but principal de transmettre un message qui encourage le peuple et pousse le pouvoir à accepter leur opinion d'une manière paisible.

Les slogans du HIRAK articulent généralement des images, des mots et des sons. En fonction du canal de transmission, les premières seront fixés ou animées et les deuxièmes lus ou entendus.

L'image ou message visuel est constituée le plus souvent d'objets identifiables (nommables). Ici le rapport entre l'image signifiante et la chose signifiée est analogique (ressemblance) et le message est littéral ou perceptif.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Bibliographie :

Ouvrages

Claude, Cossette. *Les images démaquillées: approche scientifique de la communication par l'image.* Ed. Riguil, Québec, p.120.

Eric, Buysens. *La communication et l'articulation linguistique.* Cité par George, Mounin. 1970. *Introduction à la Sémiologie.* Paris: Minuit, p.13

Ferdinand, De Saussure. *Cours de la linguistique générale.* 2^{ème} éd, ENAG, Algérie, 1994, p.33

Ferdinand, DE Saussure. *Cours de linguistique générale.* Ed. Talantkit, Bejaïa, 2002, p.22, pp.85-86, p.103.

Joly, Martine. *L'image et les signes,* Ed. Armand Colin, Paris, 2005, p.9, p.24, p.33, p.58, p.93.

Joly, Martine. *Introduction à l'analyse de l'image.* Ed. Armand Colin (2ème éd), Paris, 2011, p.9, p.11, p.25, p.59, p.93.

John, Locke. *Essai philosophique concernant l'entendement humain.* Livre IV, chapitre XXI, Vérin, 1972,

Groupe µ. *Traité du signe visuel, pour une rhétorique de l'image.* Ed. Seuil, Paris, 1992, p.64.

Platon. *La république.* Traducteur : Emile, Chambry. Ed. Les belles lettres, Paris, 1949. In : Joly, Martine, p.11.

Roland, Barthe. *Elément de sémiologie.* Ed .Seuil, Paris, 1989, p.81.

Roland, Barthe. *Rhétorique de l'image.* In : communication N°4, 1964, p.2.

Umberto, Eco. *Le signe.* Bruxelles: Labor, 1988, p.26.

Articles et sitographies :

Besse, Henri, *Signes iconiques, signes linguistiques.* In: *Langue française*, N°24, 1974. Audio-visuel et enseignement du français, pp.27-54. Disponible sur : <https://doi.org/10.3406/lfr.1974.5692> , consulté le 15/07/2020.

D, Bounie. Politesh'Lille-IAAL. *Sémiologie de l'image.* In : *Rhétorique de l'image.* Roland, Barthe.1964.

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Komaruddin, Hidayat. In : Sobur, *L'analyse de texte médiatique est une introduction à l'analyse du discours*. Bandung PT Remaja Rosdakarya, 2012.

Lucie, Guillemette. Josiane, Cossette. *Le processus sémiotique et la classification des signes*. Université du Québec à Trois-Rivières, 2006, pp.106-107. Disponible sur : <http://www.signosemio.com/eco/processus-semiotique-et-classification-des-signes.asp> , consulté le 26/06/2020.

Mc, Adam, Doug. Tarrow, Sidney. Tilly, Charles. *Pour une cartographie de la politique contestataire*. In : Politix N°41. Premier trimestre 1998. Les sciences du politique aux États-Unis. II. Domaines et actualités, pp.7-32. Disponible sur : <https://doi.org/10.3406/polix.1998.1713>, consulté le 06/08/2020.

Michel, Berthelemy. *Hirak par-ci, Hirak par-là, ça veut dire quoi exactement Hirak ?* Orient XXI, Akram Belkaïd, 15/11/2019. Disponible sur : <https://orientxxi.info/magazine/hirak,3418> , consulté le 04/08/2020.

Morris, Charles. *Signs, language and behavior*. New York (usa) P Prentice-Hall, 1946, In : Vaillant Pascal. *Sémiotique des langages d'icônes*. Honoré, champion, Paris, 1999, p.37, p.191.

Roland, Barthes. *L'ancienne rhétorique*. In: *Communications*, 16, 1970. Recherches rhétoriques. Ed. Seuil, 1994, p.255. Disponible sur: <https://doi.org/10.3406/comm.1970.1236> , consulté le 28/07/2020.

Mémoires:

Siali, Abdelmoula. *Pour une pratique sémiotique de l'affiche publicitaire (Cas de téléphonie mobile:-MOBILIS-)*. Mémoire de master, 2014/2015, vue au 2015.

Dictionnaires :

Le Robert. *Dictionnaire historique de la langue française*. 1993, pp.996-997.

**Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique,
(cas des images du HIRAK)**

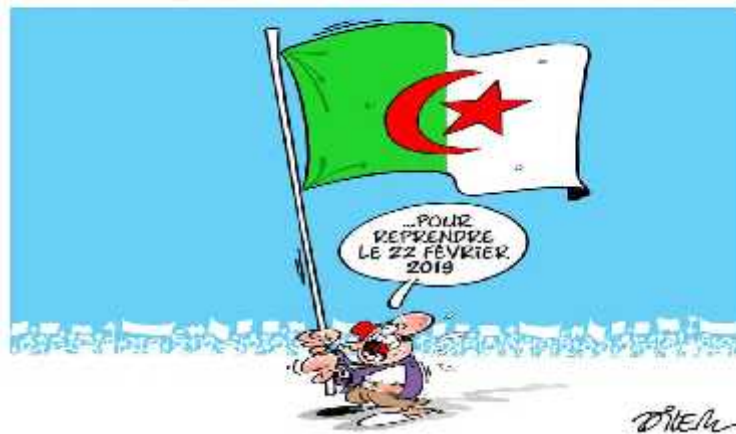
Annexes :



**Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique,
(cas des images du HIRAK)**



**LA GUERRE DE LIBÉRATION
S'EST ARRÊTÉE LE 5 JUILLET 1962**



Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

Résumé de l'étude :

L'image a pu se faire une place ou (elle s'est imposée) dans tous les domaines surtout avec le développement technologique et numérique. Il est devenu difficile de se passer d'elle. C'est le but de cette étude intitulé «message iconique du discours contestataire, vers une lecture sémiotique». Cette étude est pour objectif de définir les différents composants de l'image à travers l'application de la méthodologie "sémiologique", et l'application de l'approche de «Joly Martine» celle pratiquée sur certaines images de contestations à l'époque du HIRAK.

Parmi les résultats que nous avons obtenus: l'image constitue l'un des facteurs les plus importants de l'opération communicationnelle. Les images utilisées dans le HIRAK ont réussi à réaliser le message communicationnel entre le peuple et le pouvoir et entre le peuple et son monde entier. Les images des manifestations comprennent également des messages d'éthiques et sociaux... qui restent immortels à travers les âges.

جميع المجالات دون استثناء

و الرقمي، حيث من الصعب الاستغناء عنها، و هذا ما تسعى إليه دراستنا الموسومة ب الرسالة الايقونية للحراك للاحتجاجي، نحو قراءة سيميائية، و الهدف منها التعرف على المختلفة للصورة من خلال تطبيق المنهج السيميولوجي، و تطبيق مقارنة "جولي مارتين" و التي طبقت على عينة من الصور الحاضرة في الحراك الشعبي.

و من بين النتائج التي توصلنا إليها الصورة تعتبر من بين أهم عوامل العملية الاتصالية، و الصور المستعملة في الحراك حققت نجاح الرسالة الاتصالية بين الشعب و السلطة و بين الشعب و العالم الخارجي، كما أخلاقية و اجتماعية...

Summary of the study

The image has been able to make a place in all fields, especially with technological and digital development. It has become difficult to do without her. This is the aim of this study entitled "iconic message of protest discourse, towards a semiotic reading". The objective of this study is to define the different components of the image through the application of the " semiological " methodology, and the application of the

Message iconique du discours contestataire, Vers une lecture sémiotique, (cas des images du HIRAK)

approach of "Joly Martine" that practiced on certain images of protests to the era of the HIRAK

Among the results we have obtained: image is one of the most important factors in the communication operation. The images used in the HIRAK succeeded in realizing the communicational message between the people and the power and between the people and their whole world. Images of the protests also include ethical and social messages ... which remain immortal through the ages.