

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



قسم: علوم الاجتماعية

"تربيتي"

مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في اطار القرار الوزاري

1275



Tarbiati

"تربيتي"

السنة الجامعية

2024 - 2023

بطاقة معلومات:

حول فريق الاشراف وفريق العمل



1- فريق الاشراف:

فريق الاشراف

المشرف الرئيسي: الدكتور عادل مرابطي	التخصص تخصص علم النفس العيادي :
--	------------------------------------



2- فريق العمل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
الطالبة : فاطمة برناوي ثانية ماستر	علم النفس العيادي	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

فهرس المحتويات

4	مقدمة
	المحور الأول: تقديم المشروع
8	1. فكرة المشروع
12	2. القيم المقترحة
13	3. فريق العمل
14	4. أهداف المشروع
15	5. الجدول الزمني لتحقيق المشروع
	المحور الثاني: الجوانب الابتكارية
17	1. طبيعة الابتكارات
18	2. مجالات الابتكارات
	المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق
20	1. عرض القطاع السوقي
22	2. قياس شدة المنافسة
23	
24	3. الاستراتيجيات التسويقية
25	
26	
	المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم
28	1. عملية الإنتاج
29	
30	1. التمويل
34	2. البد العاملة
35	3. الشراكات الرئيسية
	المحور الخامس: الخطة المالية
38	1. التكاليف و الأعباء
37	2. رقم الاعمال
43	3. الميزانية الافتتاحية
47	المحور السادس: النموذج الاولي التجريبي

مقدمة

في خضمّ التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم، وتغيّر أنماط الحياة، تأتي الحاجة إلى أدوات ووسائل فعّالة تُساعد الآباء والأمهات على تربية أطفالهم بطريقة سليمة ومتوازنة.

من منطلق إيماننا بأهمية التربية الإسلامية والنفسية في بناء أجيال واعية ومسؤولة، نقدم لكم منصتنا الرقمية التي تُمثّل حقيبة إرشادية تربوية شاملة مبنية على أسس المنهج الإسلامي والإرشاد النفسي.

من خلال هذه الخدمات المميزة، تُساهم منصتنا الرقمية في معالجة احتياجات تربية الأبناء من خلال توفير محتوى تربوي متنوع يُلبي احتياجات مختلف الآباء والأمهات. وكذلك توفير بيئة داعمة للآباء والأمهات تُساعدهم على التواصل ومشاركة تجاربهم.

نؤمن أنّ مشروعنا سيُساهم بشكل كبير في تعزيز التربية السليمة في المجتمع، ودعم العائلات في تربية أطفالهم بطريقة فعّالة تُساعدهم على النمو والتطور بشكل سليم.



المحور الأول

تقديم المشروع



■ المحور الأول: تقديم المشروع

1. فكرة المشروع

جاءت فكرة مشروعنا نتيجة انتباهنا إلى الاحتياجات والتحديات التي تواجهها شريحة واسعة من المجتمع في مجال التربية فقد لاحظنا:

• ازدياد صعوبات تربية الأبناء:

يواجه الآباء والأمهات العديد من التحديات في تربية أطفالهم، مثل السلوكيات السلبية، والنوبات الغضبية، وصعوبات التعلم، مما يُؤثر سلبًا على العلاقات الأسرية ونمو الأطفال.

• نقص في الموارد التربوية:

تفتقر الكثير من العائلات إلى الموارد التربوية الكافية، مثل الكتب والمواقع الإلكترونية والبرامج التلفزيونية التي تُقدّم نصائح وإرشادات عملية للتعامل مع مختلف المواقف التي تواجههم مع أطفالهم.

• التغيرات الاجتماعية والثقافية:

تُواجه العائلات في الوقت الحالي العديد من التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تُؤثر على أساليب التربية، مما يُصعب على الآباء والأمهات مواكبة التطورات والتعامل مع هذه التغيرات بفعالية.

من منطلق إيماننا بأهمية التربية السليمة في بناء أجيال واعية وسليمة،

• فإننا نهدف من خلال مشروعنا إلى:

تقديم حقيبة إرشادية تربوية شاملة مبنية على أسس المنهج الإسلامي والإرشاد النفسي. دعم وتوجيه الأزواج والآباء في رحلة تربية أطفالهم و التعامل مع مراهقهم بطريقة فعالة وسليمة.

توفير محتوى غني ومتنوع يشمل مقالات، ونصائح، ومقاطع فيديو، وبرامج تفاعلية، مما يُلبّي احتياجات مختلف الآباء والأمهات.

تقديم الدعم النفسي للآباء والأمهات من خلال التواصل مع خبراء في مجال التربية

شكاوي ومشاكل الإياء والأمهات:

كثير من الآباء والأمهات يعانون من و يعلنون فشلهم او بالأحرى عجزهم في تربية أبنائهم.
أفكانت الشكاوي على مواقع التواصل الاجتماعي كما يلي:

**السلام عليكم
عندي بنت ذات سبع سنوات عنيدة
جدا ما الحل معها وشكرا**

**تعبت بزاف عندي بنت وزوج
اولادحسيتهم كي كبروولاو يردو عليا
لهضرا مولاوش يسمعو لكلامي خاصتا
ولدي عندو 15 سنة ميحبش
لقراياتعبت بزاف**

**اللهم انى عجزت عن اصلاح اولادى
فاصلحهم لى يارب
استغفروا بنيه اصلاح اولادنا 🙏**

**السلام عليكم عندي ولد عمره
4 سنوات عنيد جدا اعمل معاه ايه**

**سلام حبيباتي ❤️
انا ام لطفلة في عمر سنتين وافكر في
الانجاب
ما رأيكم؟! اريد نصائحكم.**

يسعى مشروعنا إلى تقديم تجربة تعليمية تفاعلية وجذابة للأطفال، وذلك من خلال:

استخدام ألعاب تعليمية:

ألعاب تعليمية تفاعلية: صممنا ألعابًا تعليمية تفاعلية تُساعد الأطفال على التعلم بشكل ممتع وجذاب.

ألعاب تناسب جميع الأعمار: نقدم ألعابًا تناسب جميع الأعمار والمستويات، مما يُتيح لجميع الأطفال الاستفادة من محتوى المنصة.

ألعاب تُعزز مهارات متعددة: صممنا ألعابًا تُعزز مهارات متعددة لدى الأطفال، مثل مهارات التفكير النقدي وحلّ المشكلات والمهارات اللغوية والرياضية.

استخدام القصص والحكايات:

قصص تُعزز القيم الإيجابية: نقدم قصصًا تُعزز القيم الإيجابية لدى الأطفال، مثل الصداقة والاحترام والمسؤولية.

قصص من مختلف الثقافات: نقدم قصصًا من مختلف الثقافات، مما يُساعد الأطفال على التعرف على ثقافات مختلفة وتوسيع آفاقهم.

مقاطع فيديو تعليمية: نقدم مقاطع فيديو تعليمية تُشرح المفاهيم بطريقة بسيطة وسهلة الفهم.

مقاطع فيديو رسوم متحركة: نقدم مقاطع فيديو رسوم متحركة جذابة تُلفت انتباه الأطفال وتُساعدهم على التعلم بسرعة.

استخدام أدوات تقييمية:

اختبارات تقييمية: نقدم اختبارات تقييمية تُساعد الأطفال على قياس مدى استيعابهم للمحتوى التعليمي.

تقارير مفصلة: نقدم تقارير مفصلة تُساعد الآباء والأمهات على متابعة تقدّم أطفالهم

من خلال هذه العناصر، نسعى إلى تقديم تجربة تعليمية تفاعلية وجذابة تُساعد الأطفال على التعلم بشكل سريع وفعال.

منصة تربوية رقمية: تُقدم المنصة مجموعة من الخدمات المميزة التي تُساعدكم على:

• فهم أسس التربية الإسلامية:

تُقدّم المنصة شرحًا وافياً لتعاليم الإسلام المتعلقة بتربية الأبناء، بما في ذلك حقوقهم وواجباتهم، وكيفية تعزيز القيم الإسلامية في نفوسهم.

• تطبيق الإرشاد النفسي:

تُقدّم المنصة نصائح وإرشادات عملية لتطوير مهاراتكم التربوية، وكيفية التعامل مع مختلف المواقف التي تواجهونها مع أطفالكم وراهقيكم، مثل السلوكيات السلبية، والنوبات الغضبية، وصعوبات التعلم.

• وضع خطط تربوية فعّالة:

تُساعدكم المنصة على وضع خطط تربوية مُخصّصة لأطفالكم، مع مراعاة احتياجاتهم ومراحل نموهم.

• الحصول على دعم نفسي:

تُتيح المنصة مساحة للتواصل مع خبراء في مجال التربية والنفوس، للحصول على الدعم والمشورة في مختلف الأمور المتعلقة بتربية أطفالكم.

• حلول مخصصة للمراهقين على المنصة الرقمية:

• محتوى تعليمي مُلائم ل:

- تطورات المراهقين.
- إدارة الوقت والمهام.
- التواصل مع الأصدقاء.

بالإضافة الى:

- مجموعات دعم للمراهقين.
- محتوى تعليمي حول التواصل الفعال.

2. القيم المقترحة:

تتميز منصتنا الرقمية بالعديد من الميزات التي تجعلها أداة مثالية لدعمكم في رحلة تربية أطفالكم، ومن أهم هذه الميزات:

تقدم منصة التربية الرقمية مجموعة واسعة من الميزات والفوائد التي تُساعد الآباء والأمهات على تربية أطفالهم بطريقة فعّالة وسليمة، تشمل:

الوصول إلى المعلومات والمصادر:

• توفير مكتبة شاملة من المقالات والنصائح حول مختلف جوانب التربية، مثل تنمية المهارات، والسلوك، والصحة، والتغذية.

• عرض مقاطع فيديو تعليمية وتدريبية من قبل خبراء في التربية.

• إتاحة إمكانية التواصل مع متخصصين في التربية والإجابة على أسئلتهم.

التواصل والتفاعل:

• إنشاء مجموعات دعم للآباء والأمهات لمشاركة تجاربهم وتبادل النصائح.

• إتاحة إمكانية التواصل مع معلمين وأخصائيي تربية الأطفال.

• تنظيم فعاليات وندوات عبر الإنترنت حول موضوعات التربية.

3. أدوات تنظيمية:

• توفير أدوات لتنظيم جدول طفلك الدراسي والأنشطة.

• تحديد أهداف تربية لطفلك ومتابعة تقدمهم.

• إنشاء تقارير حول سلوك طفلك وأدائه.

• تذكير الآباء بالمواعيد المهمة المتعلقة بتربية أطفالهم.

أدوات تعليمية:

• توفير ألعاب تعليمية وأنشطة تفاعلية للأطفال.

• تحديد برامج تعليمية تناسب احتياجات أطفالهم.

سهولة الاستخدام: تتميز المنصة بواجهة سهلة الاستخدام

دعم صحة الطفل: توفير أدوات لمراقبة صحة الطفل.



3. فريق العمل:

التفاصيل	العنصر
فاطمة برناوي	الاسم واللقب
	البريد الإلكتروني
ثانية ماستر تخصص علم النفس العيادي كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة محمد خيضر بسكرة-	الشهادات العلمية
المشاركة في عدة تكوينات بمركز المساعدة النفسية بجامعة حمة لخضر الوادي: العمل العلاجي الشبكي و العيادة التشاورية اختبار الشخصية متعدد الأوجه لمينيسوتا (MMPI2) واقع التكفل بذوي الإعاقة في ولاية الوادي (بدائل وحلول) فنيات الممارسة العملية للعلاج النفسي (المستوى الأول). موضوع فنيات الممارسة العملية للعلاج النفسي (المستوى الثاني التشخيص). فنيات الممارسة العملية للعلاج النفسي (المستوى الثالث العلاج). DESIGN THINKING ■ BUSINESS MODEL CANVAS ■ SWOT / PORTER ■ DIGITAL MARKETING ■	التكوينات

■ المحور الأول: تقديم المشروع

4. أهداف المشروع:

➤ محددة

- تقديم الدعم النفسي لـ 500 من الآباء والأمهات خلال 6 أشهر من خلال توفير خدمة الاستشارات المجانية عبر الإنترنت.
- توفير محتوى تربوي غني ومتنوع لـ 1000 من الأسر خلال عام من خلال إنشاء منصة إلكترونية تضم مقالات، ونصائح، ومقاطع فيديو، وبرامج تفاعلية.
- تخفيض معدلات المشكلات السلوكية لدى الأطفال بنسبة 10% خلال عامين من خلال تقديم برامج تدريبية للآباء والأمهات حول مهارات إدارة السلوك.

➤ قابلة للقياس

- عدد المنشورات التوعوية التي يتم نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي.
- عدد الآباء والأمهات الذين يستفيدون من خدمة الاستشارات المجانية.
- عدد الأسر التي تستخدم المنصة الإلكترونية.
- نسبة انخفاض معدلات المشكلات السلوكية لدى الأطفال.

➤ محددة زمنياً

- زيادة وعي المجتمع خلال 3 أشهر.
- تقديم الدعم النفسي خلال 6 أشهر.
- توفير محتوى تربوي خلال عام.

■ المحور الأول: تقديم المشروع

5. الجدول الزمني لتحقيق المشروع:

الشهر

7	6	5	4	3	2	1		
					⊗	⊗	1	تحديد أهداف المشروع وتحديد المخرجات المتوقعة.
				⊗	⊗	⊗	3	تحديد الموارد والمصاريف الادارية اللازمة للمشروع
				⊗	⊗	⊗	4	تصميم واجهة المستخدم وتجربة المستخدم (UI/UX).
	⊗	⊗	⊗	⊗			5	- تطوير النموذج الأولي للمنصة (Prototype).
	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗		6	تطوير المميزات الأساسية للمنصة (التعليمية، الاستشارية، المجتمعية، التتبع).
		⊗	⊗	⊗			7	- إعداد محتوى الموارد التعليمية والتدريبية.
	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗		8	تطوير خطة تسويق شاملة تشمل حملات إعلامية وإعلانات رقمية.
⊗	⊗						9	متابعة أداء وتفاعل المشاركين وتوفير الدعم الفني اللازم.

المحور الثاني



الجوانب الابتكارية



■ المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

مجالات الابتكارات:

يمكن تقسيم الابتكار في المشروع الى عدة فئات رئيسية:

1. الابتكار في البرامج والخدمات:

- تقديم برامج تعليمية جديدة ومبتكرة تناسب احتياجات المتعلمين من مختلف الفئات العمرية.
- تطوير برامج تدريبية للمعلمين لمساعدتهم على تطوير مهاراتهم وتحديث معارفهم.
- تقديم خدمات الدعم التربوي للطلاب، مثل استشارات التوجيه والإرشاد والدروس

2. الابتكار في أساليب التدريس:

- استخدام أساليب تدريس حديثة ومتنوعة، مثل التعلم النشط والتعلم القائم على المشاريع والتعلم التعاوني.
- استخدام تقنيات التعليم الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي والألعاب التعليمية والواقع الافتراضي.
- تخصيص أساليب التدريس لاحتياجات كل طالب.
- تقييم التعلم بطرق جديدة.

3. الابتكار في بيئة التعلم:

- تصميم بيئة تعليمية آمنة ومحفزة على التعلم.
- استخدام أدوات وتجهيزات تعليمية حديثة.
- خلق بيئة تعاونية بين الطلاب والمعلمين.
- جعل بيئة التعلم مفتوحة ومتاحة للجميع.

5. الابتكار في التواصل:

- توفير قنوات تواصل جديدة بين المركز والطلاب والمعلمين وأولياء الأمور.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للأنشطة والبرامج التي يقدمها المركز.
- بناء علاقات قوية مع المجتمع المحلي.

المحور الثالث



التحليل الاستراتيجي للسوق



■ المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1. السوق المحتمل

يمكن تقسيم السوق المحتمل لمشروع المنصة الرقمية لخدمة الخطط التربوية في الجزائر إلى عدة شرائح، كل منها يتمتع بخصائص واحتياجات مختلفة:

1. الأزواج والآباء:

الشريحة الأكبر: تُعدّ هذه الشريحة هي الشريحة الأكبر من السوق المحتمل، وتشمل جميع الأزواج والآباء الذين لديهم أطفال في سن التعليم.

احتياجات متنوعة: تتطلب هذه الشريحة مجموعة متنوعة من الخدمات، مثل خطط التربية، والإرشاد النفسي، والمعلومات حول كيفية التعامل مع الأطفال في مختلف المواقف.

2. المعلمون والمربون:

شريحة مهمة: تُعدّ هذه الشريحة مهمة لنجاح المشروع، ويمكن أن تُساعد في الترويج للمنصة وتقديم محتوى تربوي عالي الجودة.

احتياجات محددة: تتطلب هذه الشريحة خدمات مُتخصصة، مثل أدوات التقييم والتخطيط التربوي، ومواد تعليمية مُبتكرة.

فرص التعاون: يمكن للمنصة التعاون مع المعلمين والمربين لتقديم دورات تدريبية وبرامج تطوير مهني.

• عدد الأزواج في الجزائر:

يمكننا تقدير عدد الأزواج من خلال بعض البيانات المتاحة:

عدد الأسر: تُشير بعض التقديرات إلى أن عدد الأسر في الجزائر يتراوح بين 8 و 10 ملايين أسرة.

متوسط حجم الأسرة: يُقدر متوسط حجم الأسرة في الجزائر بحوالي 4.6 أفراد.

وفقًا لتعداد عام 2014، كان 82.4% من الجزائريين متزوجين.

بناءً على هذه البيانات، يمكن تقدير عدد الأزواج في الجزائر ما بين 7.2 و 9 ملايين زوج.

■ المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

المنافسون المحتملون لمنصة الرقمية لخدمة الخطط التربوية في الجزائر:

• المنافسون المباشرون:

المنصات الرقمية الأخرى التي تقدم خدمات تعليمية وتربوية:

تتواجد العديد من المنصات الرقمية في الجزائر التي تقدم خدمات تعليمية وتربوية، مثل منصات التعلم الإلكتروني ومنصات الدروس الخصوصية.

المؤسسات التعليمية:

تُقدم بعض المؤسسات التعليمية خدمات تعليمية وتربوية عبر الإنترنت، مثل المدارس

الافتراضية والبرامج التعليمية عبر الإنترنت.

الشركات التي تقدم خدمات الاستشارات التربوية:

تُقدم بعض خدمات الاستشارات التربوية للأسر والأزواج، مثل خدمات التقييم والتخطيط التربوي.

• المنافسون غير المباشرون:

مواقع التواصل الاجتماعي:

تُقدم مواقع التواصل الاجتماعي محتوى تعليميًا وتربويًا من خلال مجموعات ومواقع تعليمية، مما قد يُشكل منافسة غير مباشرة للمنصة.

الكتب والمواد التعليمية المطبوعة:

تُعدّ الكتب والمواد التعليمية المطبوعة من البدائل التقليدية للتعليم، مما قد يُشكل منافسة غير مباشرة للمنصة..

■ المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

تحليل قوى بورتر (Porter's Five Forces) لمشروع المنصة التعليمية:

1. قوة التفاوض للموردين:

- محدودة: عدد محدود من الموردين (مثل شركات النشر) يمنحهم قوة أكبر.
- عالية: قد تُفرض شروط صعبة (مثل أسعار مرتفعة) على المنصة.
- الحلول: تنوع الموردين، تطوير محتوى داخلي، التفاوض بذكاء.

2. قوة التفاوض للمشتريين:

- كبيرة: عدد كبير من المشتريين (مثل الطلاب) يمنحهم قوة أكبر.
- عالية: قد يُطالب المشترون بأسعار منخفضة وخدمات إضافية.
- الحلول: تقديم محتوى عالي الجودة، خدمة عملاء ممتازة، تخصيص تجربة التعلم.

3. دخول المنافسين الجدد:

- محدودة: صعوبة دخول السوق (مثل حاجز التكنولوجيا) تمنع المنافسين الجدد.
- عالية: قد تُقلل المنافسة من حصة السوق وربحية المنصة.
- الحلول: الابتكار المستمر، بناء علامة تجارية قوية، حماية الملكية الفكرية.

4. وجود منتجات بديلة:

- محدودة: قلة البدائل (مثل منصات تعليمية أخرى) تمنح المنصة قوة أكبر.
- عالية: قد تُشكل البدائل ضغطًا على الأسعار وتجذب المشتريين.
- الحلول: التفوق في الجودة والميزات، بناء علاقات قوية مع العملاء، تقديم خدمات فريدة.

5. قوة التفاوض للمشتريين:

- محدودة: عدد محدود من المشتريين (مثل مؤسسات تعليمية كبيرة) يمنحهم قوة أكبر.
- عالية: قد يُطالب المشترون بشروط صعبة (مثل خصومات كبيرة).
- الحلول: تقديم حلول مخصصة، بناء شراكات قوية، إثبات القيمة المضافة.

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

تحليل PESTEL لمنصة الرقمية لخدمة الخطط التربوية في الجزائر:
يتضمن تحليل PESTEL تحليل العوامل التالية:

<u>العوامل الاجتماعية:</u>	<u>العوامل الاقتصادية:</u>	<u>العوامل السياسية:</u>
<p>الاهتمام بالتعليم: يُؤثر الاهتمام بالتعليم في الجزائر على الطلب على خدمات المنصة التربوية.</p> <p>القيم الثقافية: تُؤثر القيم الثقافية في الجزائر على طريقة تربية الأبناء واحتياجاتهم التعليمية.</p> <p>التغيرات الديموغرافية: تُؤثر التغيرات الديموغرافية في الجزائر، مثل ازدياد عدد الأطفال، على حجم السوق واحتياجاته.</p>	<p>النمو الاقتصادي: يُؤثر النمو الاقتصادي في الجزائر على قدرة الأسر على الإنفاق على الخدمات التربوية.</p> <p>مستوى الدخل: يُؤثر مستوى دخل الأسر الجزائرية على قدرتها على شراء خدمات المنصة.</p> <p>سعر الصرف: يُؤثر سعر الصرف على تكلفة المنصة للمستخدمين الدوليين.</p>	<p>الاستقرار السياسي: يُؤثر الاستقرار السياسي في الجزائر على قدرة المنصة على العمل بشكل فعال وجذب الاستثمارات.</p> <p>السياسات التعليمية: تُؤثر السياسات التعليمية للحكومة الجزائرية على احتياجات السوق والطلب على خدمات المنصة.</p> <p>اللوائح والقوانين: تُؤثر اللوائح والقوانين المتعلقة بالتعليم والتكنولوجيا على عمل المنصة والتزاماتها.</p>
<u>العوامل القانونية:</u>	<u>العوامل البيئية:</u>	<u>العوامل التكنولوجية:</u>
<p>القوانين واللوائح المتعلقة بالخصوصية: القوانين المتعلقة بحماية البيانات والخصوصية تؤثر بشكل مباشر على كيفية جمع وتخزين واستخدام بيانات المستخدمين.</p> <p>تشريعات التعليم: القوانين المتعلقة بالتعليم وتربية الأطفال يمكن أن تؤثر على محتوى الخدمات المقدمة من المنصة.</p> <p>حقوق الملكية الفكرية: يجب على المنصة التأكد من الامتثال لقوانين حقوق الملكية الفكرية لحماية المحتوى التعليمي المقدم.</p>	<p>الوعي البيئي: يُؤثر الوعي البيئي في الجزائر على الطلب على خدمات المنصة الرقمية التي تُراعي البيئة.</p> <p>اللوائح البيئية: تُؤثر اللوائح البيئية على التزامات المنصة البيئية وعملياتها.</p>	<p>التطورات التكنولوجية: تُؤثر التطورات التكنولوجية في مجال التعليم على قدرة المنصة على تقديم خدمات مُبتكرة وتحسين تجربة المستخدم.</p> <p>انتشار الإنترنت: يُؤثر انتشار الإنترنت في الجزائر على سهولة وصول المستخدمين إلى خدمات المنصة.</p> <p>التكلفة التكنولوجية: تُؤثر تكلفة التكنولوجيا على قدرة المنصة على تطوير منتجاتها وخدماتها بشكل فعال.</p>

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

3. الاستراتيجيات التسويقية:

تحليل SWOT مختصر لمشروع المنصة التربوية:

<p>نقاط القوة (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none">• تكلفة عالية واعتماد على التكنولوجيا.• محدودية الوصول إلى الإنترنت ومهارات الكمبيوتر.• مقاومة التغيير ونقص المحتوى ودقة التقييمات.• مخاوف بشأن خصوصية وأمن البيانات.	<p>نقاط الضعف (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none">• محتوى تعليمي مبتكر ومتخصص.• طرق تعليمية حديثة وفعالة.• منصة تعليمية شاملة ومتاحة للجميع.• تقييم دقيق للطلاب وتواصل فعال.
<p>الفرص (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none">• نمو سوق التعليم عبر الإنترنت.• الطلب على التعلم الشخصي ودمج التكنولوجيا في التعليم.• التوسع إلى أسواق جديدة وتقديم خدمات متنوعة.• الشراكات مع مؤسسات تعليمية أخرى.	<p>التحديات (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none">• المنافسة من قبل المنصات التربوية الأخرى.• التغييرات في سلوكيات الطلاب والمعلمين.• التطورات التكنولوجية السريعة.• القوانين واللوائح المتعلقة بالتعليم عبر الإنترنت.

■ المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

المزيج التسويقي لمشروع المنصة الرقمية لخدمة الخطط التربوية للأزواج في الجزائر:

1. المنتج (Product):

- محتوى تعليمي متخصص:
- معلومات شاملة حول مراحل التربية المختلفة (من الحمل إلى المراهقة).
- خدمات تفاعلية:
- خدمات استشارية فردية مع مختصين في التربية.
- سهولة الاستخدام:
- واجهة مستخدم بسيطة وسهلة التنقل.

2. السعر (Price):

- هيكل تسعير متنوع:
- اشتراك شهري أو سنوي.
- عروض خاصة للأزواج الجدد.

3. الترويج (Promotion):

- استراتيجية تسويق رقمية شاملة:
- استخدام قنوات التوزيع (متجر التطبيقات، الموقع الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، إلخ).
- محتوى تسويقي جذاب (صور، مقاطع فيديو، مقالات، إلخ) باللغة العربية.
- التسويق بالمحتوى:
- كتابة مقالات ونشرها على مدونة المنصة باللغة العربية.
- التسويق بالعلاقات:
- بناء علاقات مع المؤثرين في مجال التربية في الجزائر.

4. المكان (Place):

- قنوات توزيع محلية:
- الموقع الإلكتروني (باللغة العربية).
- التعاون مع مراكز رعاية الطفل والعيادات الطبية لتوزيع كتيبات أو ملصقات إعلانية.
- سهولة الوصول:
- إمكانية الوصول للمنصة من أي مكان في الجزائر.
- إمكانية الاستخدام على مختلف الأجهزة.

■ المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

3. الاستراتيجيات التسويقية:

خصائص الأسر والأزواج في الجزائر:

- اهتمام كبير بالتربية:
- تولي الأسر الجزائرية اهتمامًا كبيرًا بتربية أطفالهم وتسعى جاهدة لتوفير أفضل تعليم لهم.
- تعدد احتياجات التربية:
- استخدام التكنولوجيا:
- تُظهر الدراسات أن الأسر الجزائرية تُصبح أكثر فأكثر استخدامًا للتكنولوجيا في حياتها اليومية، مما يُتيح إمكانية وصولهم بسهولة إلى خدمات المنصة الرقمية.

استراتيجيات التركيز على الأسر والأزواج:

- تقديم محتوى مُخصص:
- تُقدم المنصة محتوى مُخصص لإحتياجات الأسر والأزواج في الجزائر، مع مراعاة الفروق العمرية والنوعية والثقافية.
- تسهيل الوصول إلى المنصة:
- المنصة سهلة الاستخدام ومتاحة على مختلف الأجهزة، مثل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر.
- تقديم خدمات مُخصصة:
- تُقدم المنصة خدمات مُخصصة للأسر والأزواج، مثل الاستشارات التربوية والنفسية، وبرامج التقييم والتطوير.
- التواصل الفعال:
- تُحافظ المنصة على تواصل فعال مع الأسر والأزواج من خلال قنوات التواصل المختلفة، مثل مواقع التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني.
- بناء الثقة:
- تُبنى المنصة الثقة مع الأسر والأزواج من خلال تقديم محتوى موثوق وخدمات ذات جودة عالية.

المحور الرابع



خطة الإنتاج والتنظيم



المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

مراحل الحصول على خدمة المنصة التربوية للأزواج في الجزائر:

1. التسجيل:

• إنشاء حساب:

• يقوم الزوجان بإنشاء حساب على المنصة باستخدام بريدهما الإلكتروني وكلمة مرور.

• يمكنهم الاختيار من بين التسجيل كفرد أو تسجيل مشترك.

• إدخال المعلومات:

• يتم إدخال معلومات أساسية عن الزوجين، مثل اسمهما، عمرهما، عدد الأطفال، إلخ.

• يمكنهم أيضًا اختيار اهتماماتهم التربوية، مثل نوع التربية التي يفضلونها، وتحدياتهم التربوية، إلخ.

2. استكشاف الخدمات:

• تصفح المحتوى:

• يمكن للزوجين تصفح المحتوى التعليمي المتاح على المنصة، مثل المقالات، والفيديوهات، والكتب الإلكترونية، إلخ.

• يمكنهم البحث عن محتوى محدد حسب العمر، أو الموضوع، أو نوع التربية.

3. الاشتراك في الخدمات:

• اختيار خطة الاشتراك:

• تقدم المنصة خطط اشتراك مختلفة تناسب احتياجات الأزواج المختلفة.

• يمكن للزوجين اختيار الخطة التي تناسب ميزانيتهم واحتياجاتهم.

• تتضمن بعض الخطط خدمات إضافية، مثل الاستشارات الفردية مع خبراء التربية.

• الدفع:

• يمكن للزوجين الدفع عبر الإنترنت باستخدام بطاقات الائتمان أو بطاقات الدفع الإلكتروني.

• تدعم المنصة مختلف طرق الدفع المتاحة في الجزائر.

4. تلقي الخدمات:

• الوصول إلى المحتوى:

• بمجرد اشتراك الزوجين، يمكنهما الوصول إلى جميع المحتوى التعليمي المتاح على المنصة.

• يمكنهم أيضًا استخدام جميع الأدوات المتاحة.

• الحصول على الاستشارات:

• إذا اشتراك الزوجان في خطة تتضمن الاستشارات الفردية، يمكنهم حجز موعد مع خبير تربية لمناقشة احتياجاتهم

التربوية.

• يمكنهم أيضًا طرح الأسئلة على الخبراء عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف.

5. تقييم الخدمات:

• إرسال الملاحظات:

• تشجع المنصة الزوجين على إرسال ملاحظاتهم حول الخدمات التي تقدمها.

• يتم استخدام هذه الملاحظات لتحسين الخدمات وتلبية احتياجات المستخدمين بشكل أفضل.

• تقييم الخدمات:

• يمكن للزوجين تقييم الخدمات التي تلقوها على المنصة.

• يتم استخدام هذه التقييمات لتحسين جودة الخدمات وتقديم تجربة أفضل للجميع.

المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

2. التمويل

فيما يتعلق بآليات الدفع، نوفر خيارات متنوعة وملائمة للعملاء لتسهيل عملية الحجز والدفع.

الدفع النقدي:

نوفر خيار الدفع النقدي للعملاء الذين يفضلون هذه الطريقة.

الدفع عبر البطاقات

. التعاقد مع مزود خدمات الدفع الإلكتروني المحلي لتمكين هذا النوع من الدفع.

CIB ---- بريد الجزائر (الذهبية)

التحويل البنكي:

توفير معلومات الحساب البنكي الخاص بمشروعنا للعملاء ليتمكنوا من تحويل المبالغ المستحقة إلينا



المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

2. التموين

أهم الموردین المحتملين لمشروع منصة "تربيتي" الرقمية لخدمة الخطط التربوية في الجزائر:

يمكن تقسيم الموردین المحتملين إلى الفئات التالية:

1. موردو المعدات والتجهيزات:

- شركات تكنولوجيا المعلومات لتوفير أجهزة الكمبيوتر وأجهزة الشبكات وأجهزة التخزين.
- شركات البرمجيات لتوفير برامج الكمبيوتر اللازمة لتشغيل المنصة وتقديم الخدمات.
- شركات الاتصالات لتوفير خدمات الإنترنت والاتصالات.

2. موردو الخدمات:

- شركات تصميم المواقع لتصميم واجهة المنصة.
- شركات تطوير البرامج لتطوير تطبيقات الجوال وغيرها من البرامج اللازمة لتشغيل المنصة.
- شركات الاستضافة لاستضافة المنصة على خواديمها.
- شركات الأمن السيبراني لتوفير خدمات الأمان لحماية المنصة من التهديدات الإلكترونية.

3. موردو الموارد البشرية:

- شركات التوظيف لتوظيف الموظفين اللازمين لتشغيل المنصة.
- معاهد التدريب لتدريب الموظفين على المهارات اللازمة للعمل على المنصة.
- شركات الاستشارات لتقديم الاستشارات في مجال التعليم وإدارة المشاريع.

تقييم الموردین من خلال الاعتبارات التالية:

- السمعة والخبرة.
- الجودة والأسعار.
- خدمة العملاء.
- الموقع الجغرافي.

■ المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

2. التموين

المعدات والتجهيزات اللازمة لمشروع "تربيتي"

:

أ. المعدات الأساسية:

أثاث المكتب:

- مكاتب وكراسي للمعالجين النفسيين.
- طاوولات وكراسي للانتظار.
- خزائن لتخزين الملفات.
- أجهزة كمبيوتر.
- طابعات.
- هواتف.

معدات العلاج:

- أرائك للاسترخاء.
- أدوات للرسم والكتابة.
- ألعاب وأدوات اختبار.
- كتب ومجلات عن علم النفس.
- برامج كمبيوتر للعلاج النفسي.

معدات تقنية:

- نظام إدارة السجلات الصحية الإلكترونية.
- نظام اتصالات آمن.
- كاميرات مراقبة (اختياري).
- نظام إنذار للحريق.
- نظام تهوية وتكييف.

معدات أخرى:

- مكتبة للمراجع.
- غرف استراحة للموظفين.
- مطبخ صغير.
- أجهزة الإضاءة العلاجية:
- يمكن استخدامها لعلاج اضطرابات المزاج الموسمية.
- ألعاب وأدوات تعليمية:
- يمكن استخدامها لمساعدة الأطفال على التعلم والتطور.

ج. معدات السلامة والأمان:

• طفايات حريق:

- يجب أن تكون موجودة في جميع أنحاء المركز.

معدات الإسعافات الأولية:

- يجب أن تكون متاحة في جميع الأوقات.

■ المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

3. اليد العاملة

يمكن لمشروع "تربيتي" خلق العديد من فرص العمل أكثر من 10 مناصب في مختلف المجالات، تشمل:

1. معالجون نفسيون:

• المهنيون الرئيسيون في المركز

• يجب أن يكونوا حاصلين على درجة علمية عليا في علم النفس

• يجب أن يكونوا مرخصين لممارسة مهنة العلاج النفسي في الجزائر.

2. أخصائون اجتماعيون:

• يقدمون الدعم والتوجيه للأفراد والأسر

• يمكن أن يساعدوا أيضًا في ربط العملاء بالموارد المجتمعية الأخرى.

3. إداريون:

• يديرون المهام اليومية للمركز

• يشمل ذلك جدولة المواعيد، وإدارة الملفات، والرد على

4. موظفو الاستقبال:

• يستقبلون العملاء ويردون على أسئلتهم

• يجب أن يكونوا ودودين ومهنيين ويصبرون.

5. عمال النظافة:

• يحافظون على نظافة المركز

• يجب أن يكونوا موثوقين ومسؤولين.

بالإضافة إلى هذه الموظفين، قد نحتاج أيضًا إلى توظيف موظفين بدوام جزئي أو متعاقدين، مثل:

• محاسبون.

• محامون.

• مترجمون.

• متخصصون في التسويق.

المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

4. الشراكات الرئيسية

الشراكات الرئيسية لمشروع المنصة التربوية للأزواج في الجزائر:

1. الشراكات مع المؤسسات التعليمية:

الجامعات:

- التعاون مع الجامعات لتقديم محتوى تعليمي متخصص حول التربية للأزواج.
- المشاركة في الفعاليات والأنشطة التي تنظمها الجامعات.

المدارس:

- التعاون مع المدارس لتقديم برامج توعية حول التربية للأزواج.
- إتاحة الفرصة للطلاب والأهالي للوصول إلى محتوى المنصة.

مراكز التعليم المستمر:

- التعاون مع مراكز التعليم المستمر لتقديم دورات تدريبية حول التربية للأزواج.
- إتاحة الفرصة للمتدربين للحصول على شهادات معتمدة من المنصة.
- المشاركة في المؤتمرات والندوات التي ينظمها مراكز التعليم المستمر.

2. الشراكات مع المنظمات غير الحكومية:

المنظمات المعنية بحقوق الطفل:

- التعاون مع المنظمات المعنية بحقوق الطفل لتعزيز الوعي بأهمية التربية السليمة.
- المشاركة في حملات التوعية والمساندة للأسر.
- تقديم خدمات استشارية للأزواج الذين يعانون من صعوبات في التربية.

المنظمات المعنية بالصحة النفسية:

- المشاركة في برامج التوعية حول الصحة النفسية.
- توفير محتوى تعليمي حول الصحة النفسية للأزواج.

المنظمات المعنية بالتنمية الاجتماعية:

- التعاون مع المنظمات المعنية بالتنمية الاجتماعية لتعزيز التماسك الأسري.
- المشاركة في برامج التوعية حول أهمية الأسرة في المجتمع.

3. شركات التكنولوجيا:

- التعاون مع شركات التكنولوجيا لتطوير تطبيقات جديدة للمنصة.
- تحسين البنية التحتية للمنصة لضمان تجربة مستخدم أفضل.
- المشاركة في الفعاليات والأنشطة التي تنظمها شركات التكنولوجيا.

4. الشراكات مع المؤثرين:

- التعاون مع مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي لنشر الوعي حول المنصة.
- تنظيم حملات ترويجية مشتركة على مواقع التواصل الاجتماعي.

خبراء التربية:

- التعاون مع خبراء التربية لإنشاء محتوى تعليمي رفيع المستوى.
- إتاحة الفرصة للخبراء للمشاركة في منتديات المناقشة على المنصة.
- تنظيم ندوات وورش عمل عبر الإنترنت مع خبراء التربية.

المحور الخامس

الخطة المالية



المحور الخامس: الخطة المالية

التكاليف الاستثمارية:

التكلفة الاستثمارية (بالدينار الجزائري)	المعدات والتجهيزات	الفئة
100000	مكاتب وكراسي للمعالجين النفسيين	أثاث المكتب
20000	طاولات وكراسي للانتظار	
30000	خزائن لتخزين الملفات	
105000	أجهزة كمبيوتر	
40000	طابعات	
40000	هواتف	
100000	أرائك للاسترخاء	معدات العلاج
8000	أدوات للرسم والكتابة	
75000	ألعاب وأدوات اختبار	
5000	كتب ومجلات عن علم النفس	
10000	برامج كمبيوتر للعلاج النفسي	
50000	نظام إدارة السجلات الصحية الإلكترونية	معدات تقنية
40000	كاميرات مراقبة (اختياري)	
150000	نظام تهوية وتكييف	
20000	مكتبة للمراجع	معدات أخرى
100000	مطبخ صغير	
15000	حمامات	
908000		المجموع

• التكاليف التشغيلية:

1. الرواتب:

المسمى الوظيفي	العدد	الراتب الشهري (بالدينار الجزائري)	الراتب الشهري الإجمالي (بالدينار الجزائري)
معالج نفسي	3	45000	1620000
أخصائي اجتماعي	2	35000	840000
إداري	2	30000	720000
موظف استقبال	2	25000	600000
عامل نظافة	2	25000	600000
المجموع			4380000

2. المصاريف التشغيلية:

البند	التكلفة الشهرية (بالدينار الجزائري)
صيانة المعدات والتجهيزات	10000
استهلاك الطاقة	120000
الإيجار	240000
التأمين	15000
اللوازم الطبية	20000
التسويق والإعلان	200000
الخدمات الأخرى	100000
المجموع	705000

الفئة	التكلفة (بالدينار الجزائري)
التكاليف الاستثمارية	908000
التكاليف التشغيلية	705000
الرواتب السنوية	4380000
المجموع	5993000

• حساب رقم الأعمال السنوي:

- عدد الأزواج في الجزائر: 8 ملايين
- الافتراضات: نستهدف 2.0 بالمئة من العدد الكلي
- عدد العملاء المتوقع الوصول اليهم خلال 5 سنوات: 16000
- متوسط سعر الخدمة: 3000 دينار جزائري

السنة	عدد العملاء شهرياً	إيرادات شهرية	إيرادات سنوية
2024	1600	480000	4800000
2025	4800	1440000	14400000
2026	8000	2400000	24000000
2027	11200	3360000	33600000
2028 ⁴	14400	4320000	43200000

المحور السادس
النموذج الأولي
التجريبي











دائما
 أحيانا
 نائرا

* أنقل الآخرين وأتعاون معهم مهما كلفني الأمر

دائما
 أحيانا
 نائرا

* اكتشف ما يناسبني من مبادئ ومعتقدات

دائما
 أحيانا
 نائرا

اكتشف ما يناسبني من أهداف وأدوار مهنية

دائما

docs.google.com/forms

مراهقين

يرجى قراءة هذه العبارات بدقة والإجابة عنها بصديق وموضوعية وذلك بوضع إشارة(*) في الحالة المناسبة. والتي ترى أنها تمثل أجابك مع عدم وضع أكثر من علامة أمام عبارة واحدة. وتؤكد بأن الإجابات التي تدلي بها لن يطلع عليها أحد وإنما تستخدم من أجل تقييم ذلك.

1001startup.dz@gmail.com
Switch account
Not shared

* Indicates required question

الإسم و لقب

Your answer



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد شهبندر - بسكرة
حاضنة أعمال جامعة بسكرة



رقم 13/ الحاضنة / 2024

شهادة توظيف / تحضين "مشروع مبتكر ضمن قرار 1275"

أنا الممضي أسفله، السيد (ة) محمد جلاب

مسير (ة) حاضنة الأعمال جامعة محمد خيضر - بسكرة.

المقر الاجتماعي / العنوان: المجمع الإداري المقابل لكلية العلوم الاقتصادية، الطابق الثاني، جامعة بسكرة 07000

رقم علامة الحاضنة: 2311223051

تاريخ تسليم العلامة: 23 نوفمبر 2022

أشهد أن الطالب / الطالبة التالية أسمائهم:

الاسم و اللقب	الطور الدراسي	التخصص	الكلية
فاطمة بوناوي	ثانية ماستر	علم النفس العيادي	العلوم الإنسانية والاجتماعية
عادل مرابطي	أستاذ محاضر (أ)	علم النفس العيادي	العلوم الإنسانية والاجتماعية

تحت إشراف الأستاذ/الأساتذة التالية أسمائهم:

الاسم و اللقب	الرتبة	التخصص	الكلية
عادل مرابطي	أستاذ محاضر (أ)	علم النفس العيادي	العلوم الإنسانية والاجتماعية

تم احتضانه على مستوى حاضنة أعمال جامعة محمد خيضر - بسكرة بمشروع تحت اسم:
... تطبيق و مركز توظيفي لمساعدة ودعم الأسرة في تلبية اجتماعية و نفسية و دينية للأبناء

خلال السنة الجامعية 2024/2023.

سلمت هذه الشهادة بطلب من المعني للإدلاء بها في حدود ما يسمح به القانون.

جر في: بسكرة بتاريخ: 2024/05/13



مسؤول حاضنة المؤسسات الناشئة مدير الحاضنة
د/ محمد جلاب